

# 2018 可持續發展報告

紛美包裝有限公司

股份代號：0468（於開曼群島註冊成立之有限公司）

## 報告說明

本報告是紛美包裝有限公司發佈的2018年可持續發展報告。本報告的編製採用香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)《環境、社會及管治報告指引》，參考全球報告倡議組織(GRI)《可持續發展報告指南》及國家標準《社會責任報告編寫指南》(GB/T 36001-2015)。

## 時間範圍

本報告為年度報告，報告的時間跨度是2018年1月1日至2018年12月31日(「報告期」)，部分表述及數據適當追溯以往年份。

## 數據來源

本報告中所使用數據均來自紛美包裝有限公司的正式文件和統計報告，數據統計範圍包括紛美包裝有限公司所屬的所有工廠和公司。

## 指代說明

為便於表述，在本報告中「紛美包裝有限公司」也以「紛美」、「集團」、「公司」或「我們」表示。

## 報告獲取

本報告電子版請瀏覽：<http://www.greatviewpack.com/>

電話：+86 10 6435 6368

傳真：+86 10 6435 6068

郵箱：[info@greatviewpack.com](mailto:info@greatviewpack.com)

# 目錄

行政總裁致辭	P3
公司概況	P4-P5
可持續發展戰略	P6-P11
	
展望	P39
附錄	
社會認可	P40
ESG 指標對照表	P40-43



# 行政總裁致辭

可持續發展已經成為具有最廣泛共識的時代主題。作為與食品安全息息相關的包裝行業企業，紛美在創立之初便承諾：在任何情況下企業的經營活動必須符合並超越所在地公眾對企業在法律、道德與商業運營方面的期望水平。我們制定了可持續發展戰略，旨在推動紛美以更加負責任的方式開展運營。

「為創造社會和環境的共享價值而努力！」是我們的可持續發展目標。這表示，紛美將自身的發展根植於社會和環境的共同發展之中，努力將企業成就與社會進步連結起來，無論是在開展企業經營，還是參與解決社會問題，我們始終遵循務實、創新、合作、共享的原則，與客戶、供應商、社區以及其他利益相關方開展合作，共同推動可持續發展理念和實踐的創新。

我們加大更環境友好型的產品研發投入、注重技術創新，不斷推出自主知識產權產品，我們於2018年推出的紛美雅彩包，在普通材質上利用金屬油墨來獲取金屬感，讓產品外包裝在降本減重的同時，具有金屬光澤、時尚低奢的感覺，比金屬包更易回收和降解，贏得了客戶和消費者的廣泛認可。我們還致力於開發紙吸管產品，更容易回收和降解，並期待向我們的客戶提供配套解決方案。

我們還積極參與了「紙基回收利用專委會」的工作，與其他理事單位一道，共同對促進專業回收提供資金支持，為推進紙基復合包裝有效分揀和再生利用奉獻力量。我們用實際行動履責社會，積極向公眾普及紙盒回收理念，以期形成良性循環。

消費升級推動了人們對美好生活的追求，以用戶需求為中心的技術迭代更是加速了這一趨勢。消費者的環保意識也在提升，有「良知」的消費觀念正在興起，人們開始更理性地思考消費時代的另一面。當今反塑料製品的呼聲日漸高漲，無菌紙包裝適宜儲存和運輸、優良的產品保護以及較長的保質期，成為品牌佔有更廣闊市場的優秀解決方案。

「凡是過往，皆為序章。」物聯網、智能製造、人工智能等新技術為代表的工業革命正撲面而來。為了「讓液體食品更安全、便捷、環保與時尚」的美好願景，我們將積極擁抱技術變革，嘗試個性定制和柔性生產，在降低能耗的同時實現循環再用，穩健地行進在可持續發展的道路上，實現健康永續發展，為經濟及社會環境創造共享價值。

畢樺

行政總裁兼執行董事

# 公司概況

紛美包裝有限公司創立於2003年，是全球第三大液體食品無菌包裝綜合解決方案供應商，為液體乳製品及非碳酸軟飲料生產商提供高性價比包裝材料、灌裝機以及零配件等服務，致力讓液體食品更安全、便捷、環保、時尚。紛美行業首創可變圖案和「一包一碼」技術，可為品牌商在營銷、追溯管理領域提供高可靠性解決方案。

紛美是在聯交所上市的公眾公司(股票代碼：0468.HK)，在中華人民共和國(「中國」)、德國和瑞士均設有運營機構，在中國及德國設有工廠，研發中心設於中國。服務網路遍佈多個國家，目前已向亞洲、歐洲、非洲、南北美洲等國際市場提供無菌包裝服務。2018年紛美交貨量達135億包，連續六年超過百億，國際業務持續增長。紛美以持續穩定的品質和快速的生產交付能力贏得了客戶肯定。



## 紛美全球服務網絡

**B** 北京(中國)  
運營公司、研發中心

**HK** 香港(中國)  
運營公司

**W** 溫特圖爾(瑞士)  
運營公司

**L** 高唐(山東, 中國)  
無菌包裝材料工廠、包裝設備廠

**H** 和林格爾(內蒙古, 中國)  
無菌包裝材料工廠

**HS** 哈雷(薩安州, 德國)  
無菌包裝材料工廠

2003

紛美的前身泉林包裝成立。

2005

鼎暉投資以2,000萬美金投資成為泉林包裝的第一個主要投資者。

2007

國家反壟斷法草案出台。  
正式步入國際無菌包裝市場。

2009

歐洲公司在瑞士溫特圖爾成立。  
按銷量統計, 成為全球第二大無菌包裝卷材生產商。

2010

聯交所主板上市。  
品牌變更為紛美。  
內蒙古工廠投產。

2013

紛美德國哈雷工廠開業。  
年銷售量超過100億包。

2014

公司總產能突破200億包。  
ERP系統成功上線運營。

2015

行業首創「一包一碼」產品研發成功。

2016

數字化紛美架構完成。  
可變圖案印刷、可變二維碼識讀器、紛美預製磚包研發成功。  
紛美冠、紛美鑽上市。

2017

德國哈雷工廠第二條生產線投產。  
榮獲「在德中資企業中型投資獎」。

2018

紛美創新產品刮獎包、雅彩包和預製包正式上市。

# 可持續發展戰略

可持續發展已經成為具有最廣泛共識的時代主題。作為與食品安全息息相關的包裝行業企業，紛美承諾，在任何情況下企業的經營活動必須符合並超越所在地公眾對企業在法律、道德與商業運營方面的期望水平。

我們制定了可持續發展戰略，旨在推動紛美以更加負責任的方式開展運營，實現健康永續發展，為經濟社會環境創造共享價值。這一戰略包含了明確的目標、基本準則以及保障戰略得以實施的工作機制和方法。

## 我們的目標

「為創造社會和環境的共享價值而努力！」是我們的可持續發展目標。這表示，紛美將自身的發展根植於社會和環境的共同發展之中，努力將企業成就與社會進步連結起來，不但創造經濟價值，也創造社會價值。



## 我們的準則

無論是在開展企業經營，還是參與解決社會問題，我們始終遵循務實、創新、合作、共享的原則，將這四項基本原則作為落實可持續發展戰略的準則，與客戶、供應商、社區以及其他利益相關方開展合作，共同推動可持續發展理念和實踐的創新。



**務實**

首先是不「塗綠」，不浮誇。其次要努力學習，逐步找到解決緩解環境和社會壓力的最佳方案，做實事。

**創新**

用創新思維和技術來履責社會，正如紛美在多家工廠創造性的應用了許多節能技術和靈巧構思。

**合作**

紛美倡導與供應商、社區、客戶和其他合作夥伴的合作，共同履責社會創造更高效益。

**共享**

創造與社會可持續發展的共享價值為最終目標。

## 我們的方法

可持續發展管理委員會負責制定公司的可持續發展政策和目標，督促開展可持續發展實踐活動。委員會主任由公司行政總裁（「行政總裁」）擔任，來自生產、銷售、財務、人力資源、市場等部門的負責人擔當委員會的管理層，參與委員會各項決策，並負責各自領域的可持續發展實踐。



可持續發展工作組具體負責執行可持續發展政策制度，在質量管理、人力資源、市場營銷、投資者關係等各個方面貫徹公司的可持續發展理念。自建立以來，工作組根據聯交所有關環境、社會和管治的政策要求，探索構建可持續發展指標體系，逐步完善社會責任及信息披露制度。

## 利益相關方參與

作為上市公司，我們十分重視與利益相關方的溝通交流，以責任實踐回應期望訴求，努力實現我們與利益相關方的利益認同、情感認同和價值認同。

利益相關方	訴求與期望	溝通與回應
政府	發展實體經濟、創造就業 依法納稅	守法經營、提供就業 依法納稅
監管機構	合規經營 規範治理 嚴格風險管理	定期彙報 專題會議 信息報送
投資者	業績優異、持續穩定回報、透明運營	股東會議、報告與公告、日常溝通
員工	權益保障、薪酬福利、工作環境、 職業發展	職代會、座談會、走訪慰問 企業文化建設
客戶	提供高質量和創新產品、服務優質便捷	滿意度調查、客戶座談 產品和服務改進、創新
合作夥伴	誠信履約、公平採購 能力支持、經驗分享	嚴守招標程序、完善採購政策
環境	生態保護、開展節能減排 實施綠色辦公	使用環保材料、倡導環保理念
媒體	信息披露及時透明	通過自媒體和多種渠道及時發佈 公司相關信息
社區公眾	支持社區建設、參與社會公益	參與社區活動、參加公益活動

## 公司治理

完善的公司治理機制是保證企業健康成長的基石。2018年我們繼續維持高水平公司治理，嚴格按照國家法律法規規範運作，完善法人治理結構，明確股東大會、董事會和高級管理人員之間的全責範圍和工作程序。發揮董事會職能，提高決策效率，通過董事會、審核委員會、薪酬委員會、提名委員會，進一步健全公司董事及高級管理人員的考核和薪酬管理制度，確保董事會對高級管理層的有效監督。報告期內我們召開了四次董事會會議和一次股東大會。當前集團董事會由2名執行董事、2名非執行董事及3名獨立非執行董事組成。

我們制定和實施了《反舞弊管理制度》、《商業道德與行為規範》及《員工行為規範與獎懲規定》等制度，旨在引導管理層和員工遵守職業操守、完善自我品格，禁止與外部合作中出現賄賂、勒索、欺詐及內幕交易等行為。

## 合規運營

依法合規是企業經營的底綫，是企業健康運營的基礎。我們牢固樹立底綫思維，要求各地工廠及海外公司遵守當地法律法規，尊重當地文化風俗，依法開展各項經營活動。將企業倫理、社會規範和誠信自律融入企業管理，制定並不斷完善《商業道德與行為規範》、《反舞弊管理制度》等制度，對員工在生產經營場所及業務過程中的日常行為、商業道德等進行要求和規範，提升員工職業道德操守；營造公平公正、風清氣正的營商環境。

## 風險防控

紛美建立了嚴格的風險管理政策和系統的風險管控機制，持續完善內控體系建設；主動識別業務風險，研判行業和政策風險；開展風險管理培訓，提高全員風險意識和風險應對能力，形成了風險管理的「三道防綫」。各級管理層作為風險管理的第一道防綫，根據業務經營需要，設立內控政策和程序，對員工進行培訓和指導，保障內控政策得到有效實施。風險管理小組是第二道防綫，定期組織風險評估，及時識別和改善經營管理中的潛在風險點，降低風險發生的概率和影響。獨立的內部審計監督作為第三道防綫，定期審查公司的風險管理工作，並報告給董事會和最高管理層。公司參照聯交所《企業管治守則》的要求，每年定期披露風險管理報告。

## 防範措施

公司制定了《反舞弊管理制度》，對舞弊行為進行了定義和描述，公布反舞弊舉報渠道、反舞弊調查及處理程序等。

反舞弊舉報郵箱已公布在公司官方網站中，截至報告期末，公司未發生任何賄賂、勒索、欺詐、洗黑錢或違反相關法律及規例的舞弊行為。



# 務實

務實篤行

在公司的可持續發展政策和目標指導下，可持續發展工作組是踐行者和推動者，在質量管理、人力資源、市場營銷、投資者關係等各個方面貫徹公司的可持續發展理念，將其落到實際操作層面，推動可持續發展理念和實踐的創新。

# 質量管控

食品安全無小事。紛美始終致力研發安全可靠的包裝產品，為液態食品的安全提供保障。過去一年我們繼續加大研發投入，提升生產技術，讓產品質量更加完善。我們以穩定的品質、跨系統的綜合服務以及創新技術贏得了客戶信任。截至2018年末，紛美為來自全球40多個國家的客戶提供安全可靠的產品及服務。

我們通過生產管理、服務管理、研發管理、供應鏈管理構建起質量保證體系，從原材料供應、生產製造、倉儲、運輸、售後服務等各個環節提升質量管理水平，確保產品安全優質。一方面構建質量管理體系，另一方面加強品控檢測。我們配置了世界先進質量檢驗設備和管理規範，通過對原材料及成品控制點的檢驗保證產品品質。與此同時，我們還引進第三方檢測和認證，確保各類產品符合全球最嚴格的食品安全及包裝標準。

公司按照相關法律法規、國家標準，結合實際運營情況，編制了《產品追溯與召回控制程式》，用於指導產品可追溯體系建設工作；通過ERP/MES資訊化平台建設，不斷提升產品的可追溯能力。工廠定期進行產品召回及可追溯性演練，以驗證產品召回控制程式的合理性和有效性。倘若出現產品品質不合格需要召回的情形，公司將會立即排查涉及的產品範圍，召回有關批次的產品，並分析不合格原因，制定並落實改進措施，驗證與跟蹤改進效果。

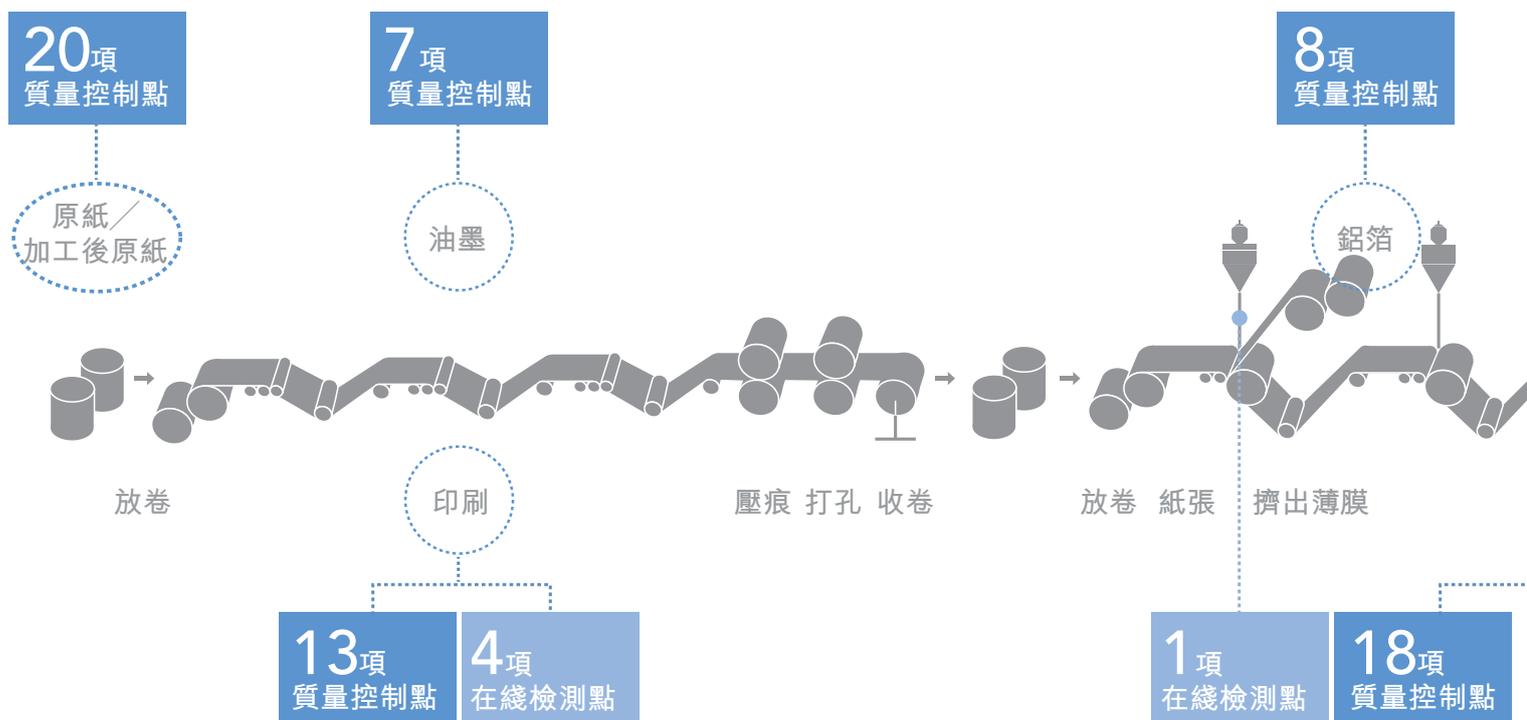
報告期內，我們沒有發現任何嚴重違反產品服務質量或產品安全及健康相關法律與規例、對我們造成重大影響的情況；亦未發生因產品品質或產品安全及健康問題需要從市場召回的事件。

# 廣告、標籤及私隱事宜管控

公司嚴格按照《印刷業管理條例》、《商品條碼管理辦法》等法規要求，取得印刷經營許可證和商品條碼印刷資格證書，並嚴格按照許可證範圍從事印刷經營活動。根據《印刷品承印管理規定》、《商品條碼管理辦法》、《商標法》等相關法律法規要求，建立並保持內控管理制度，制訂《訂單業務控制手冊》。接受委託印刷設計或訂單前，收集、評審、存檔委託方的營業執照、註冊商標、商品條碼等相關資質文件；建有印刷前設計處理及審核程序，在印刷物承印前，驗證註冊商標、商品條碼，確認合規後方可投入印刷。

本公司建有《紛美包裝保密制度》，於日常業務進行中，對客戶資料、數據等信息進行嚴格保密，以保障他們的私隱。

2018年公司遵守了有關產品品質安全、廣告標籤及私隱的法律法規，未發生因廣告標籤問題而需要召回的事件。

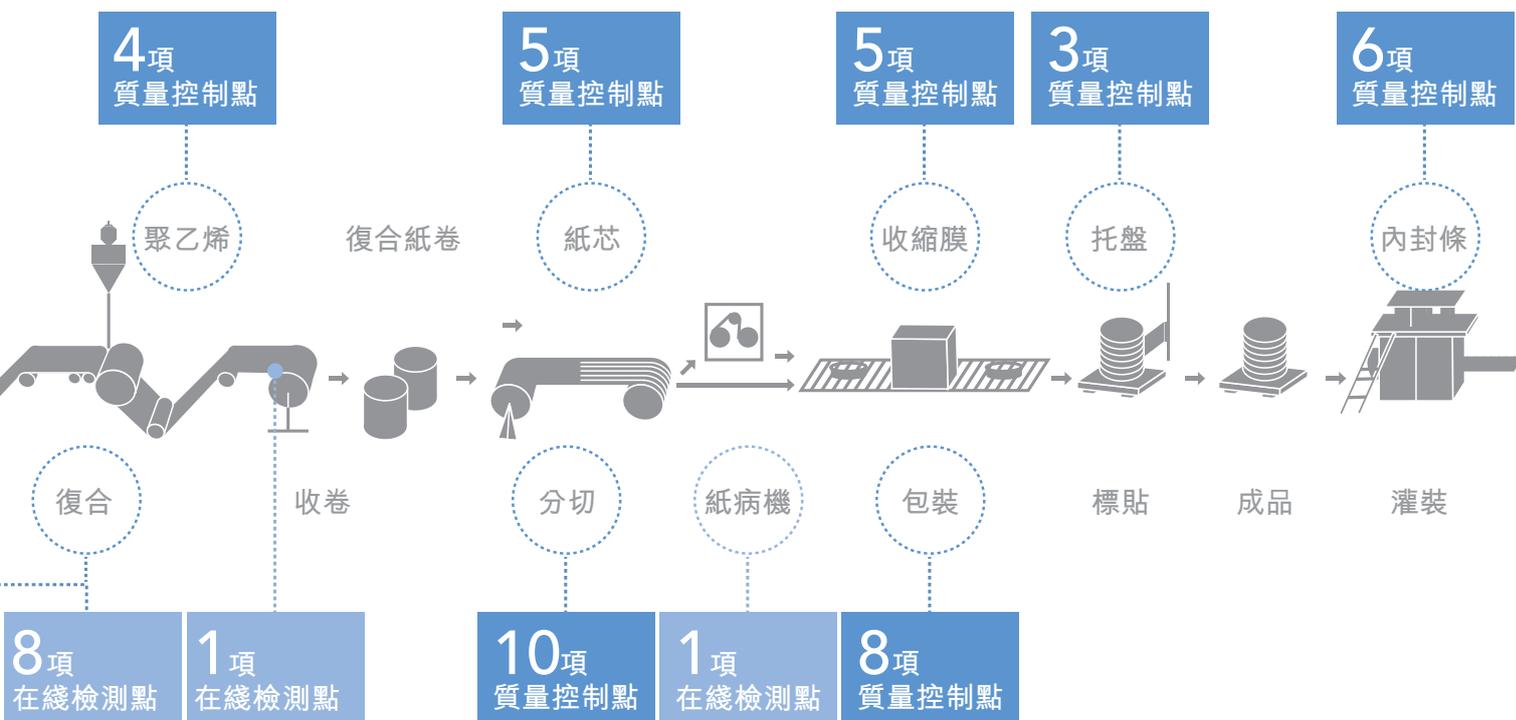


# 供應商管理

供應商管理是紛美質量管理的重要組成。我們制定了《供應商管理制度》，對供應商的基本信息和資質進行審查。對已經取得供應商資格的，我們每年(或必要時)對其進行業績評定，並每年挑選部分供應商進行現場審核，確保其供應的材料符合紛美的安全要求，並確認其經營管理不存在重大社會環境風險。

## 紛美供應商數量及地區分佈

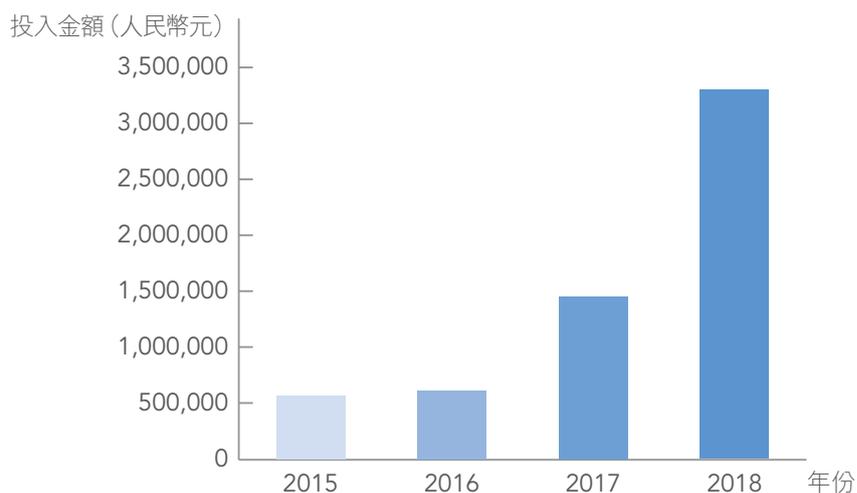
地區分佈	亞洲	美洲	歐洲
數量(家)	21	2	5



# 生態保護

我們致力於了解並降低自身經營對環境帶來的影響。「讓液體食品更安全、便捷、環保與時尚」是我們為之努力的美好願景，環保是我們追求的重要目標。2018年，我們繼續加大環保投入，開展節能、降噪、消防等技術改造，加強廢水、廢氣和危險廢棄物排放監測，務求取得持續改善。

## 環保投入



2018年，為履行公司環境責任，減少污染物排放，紛美通過設備升級等一系列措施實現每年有害廢物減量53噸，揮發性有機物排放量減少50%，實現環境效益與經濟效益的雙贏。根據有害廢棄物物理特性，能實現減量的有兩類：油墨污泥濾渣和含油墨抹布。通過升級處理設備，使用打包機打包擠出含油墨抹布中大部分含油墨的水，擠出水分再經過污水站處理；壓濾機升級為隔膜壓濾機，相比板框壓濾機油墨污泥含水率降低10%左右。

## 廢棄物產生量

廢棄物種類	排放量 (2016)	排放量 (2017)	排放量 (2018)
廢水(噸)	11,480	9,336	9,103
每千包廢水(噸/千包)	0.0010	0.0007	0.0007
無害固體廢棄物(噸)	6,897	8,009	8,216
每千包無害固體廢棄物(噸/千包)	0.0006	0.0006	0.0006
回收再利用量(噸)	6,762	7,952	8,130
有害廢棄物(噸)	301	297	282
每千包有害廢棄物(噸/千包)	0.000026	0.000024	0.000021
廢氣	根據《中華人民共和國環境保護法》和《固體污染源排污許可分類管理名錄》規定，定期檢測，結果符合法規標準。		
溫室氣體 — 二氧化碳排放量(噸)	51,366	50,698	50,549
每千包二氧化碳排放量(噸/千包)	0.0045	0.0041	0.0038

根據工廠所在國家，包括中國及德國的環境保護法規定，對廢氣及溫室氣體進行定期監測，達標排放。

山東工廠新增兩套印刷機揮發性有機物處理設施分別於2018年6月和2019年3月投入運行，經檢測VOCs處理率達到50%以上，處理後的污染物濃度遠低於地方標準限值。

污染物	山東省地方 排放標準： 濃度限值	1號設施處理後 檢測濃度	2號設施處理後 檢測濃度
苯(毫克/立方米)	0.5	0.019	0.027
甲苯(毫克/立方米)	3	0.008	0.023
二甲苯(毫克/立方米)	10	0.013	0.057
VOCs(毫克/立方米)	50	0.265	0.259

## 環境管理

我們建立了覆蓋經營各環節的環境政策，確保所有的生產活動都誠信守法、滿足客戶需求，能夠為社會提供安全優質的食品包裝。在廢棄物和危險物管理方面，我們制定了《固體廢棄物控制程序》、《噪聲控制程序》、《廢液處理控制程序》、《油墨廢水管理制度》、《節能降耗控制程序》及《危險廢物管理制度》。對可能發生的重大環境問題有對應的應急準備與響應控制程序和環境應急預案。這些環境政策和控制程序一直在持續優化，以使我們的產品質量和環保措施得到不斷提升，從而向打造綠色紛美的目標邁進。報告期內，我們沒有發現違反任何嚴重違反環境相關法律與規例、對我們造成重大影響的情況。

# 能源資源使用

對於生產必須使用的水、電、氣、油等能源和自然資源，我們盡可能提高利用效率。我們在求取適用水源上並無任何問題或困難。另外，紛美亦消耗包裝產品所必須的木托盤、塑料膜和紙質墊片等材料，對於這些材料，我們儘量採取輕量化二次包裝，加強重覆使用的次數，從而減少使用量。我們推動國內客戶使用塑料可復用托盤，以減少木制托盤使用量。

領域	舉措
節電	<ul style="list-style-type: none"><li>廠區路燈均實現定時器控制，每週由專人根據實際情況調整路燈的開啓和關閉時間，避免因人為原因造成路燈開關不及時及能源的浪費；</li><li>辦公室照明已經全部責任到人，由專人控制做到人走燈滅，避免浪費；車間現場照明也全部責任到人，由專人控制各工序照明燈的開啓、關閉情況，根據實際生產需要控制，避免浪費；</li></ul>
節水	<ul style="list-style-type: none"><li>所有洗手池的水龍頭全部是自動感應控制，冷熱水混合使用的，既水溫合適又避免浪費；同時配備自動計量滴噴的無味洗手液和手部酒精消毒機；</li><li>車間內空調過濾淨化廢水得到了合理使用，被用於印刷機清洗及生活用水、廠區灑水降塵；</li><li>公司廢水處理站根據工藝需要，採用生活污水代替清水來進行油墨廢水的微生物處理，既使公司生活污水經處理後達到了市政排放要求，又節約了清水使用量；</li></ul>
節能	<ul style="list-style-type: none"><li>公司兩個車間的空氣壓縮機已經實現了串聯，定頻和變頻壓縮機實現了互補和優化，大大節約了能源；</li><li>車間的夏季洗澡水的加熱來自於空調機的熱交換，不使用蒸汽；</li><li>車間空調系統含有「冷、熱轉輪」輔助系統，可以對新進風進行提前加熱或製冷，節能降耗；</li></ul>

## 能源資源使用量

資源種類	使用量 (2016)	使用量 (2017)	使用量 (2018)
電(千瓦時)	39,072,841	40,474,840	43,970,077
每千包用電量(千瓦時/千包)	3.41	3.25	3.27
水(立方米)	88,939	83,437	90,638
每千包用水量(立方米/千包)	0.0078	0.0067	0.0067
天然氣(立方米)	976,942	1,109,701	1,285,195
每千包天然氣用量(立方米/千包)	0.085	0.089	0.096
蒸汽(噸)	13,155	14,460	10,447
每千包蒸汽用量(噸/千包)	0.0011	0.0012	0.0008
液化石油氣(噸)	60	60	72
每千包液化石油氣用量(噸/千包)	0.000005	0.000005	0.000005

## 包裝材料使用量

	2016	2017	2018
包裝材料使用量(噸)	2,119	1,856	2,437
每千包包裝材料使用量(噸/千包)	0.00018	0.00015	0.00018

# 綠色及安全生產

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國安全生產法》及其他相關法律、行政法規、國家標準及行業標準，當中訂明須維持安全生產條件及保障僱員職業健康的規定。我們在國內擁有山東高唐工廠和內蒙和林工廠，在國外建有德國哈雷工廠，這些工廠都建立了環境和職業健康安全體系，設置了EHS部門管理環境和安全工作，通過了ISO 14001環境管理體系認證。一方面確保員工在安全的環境下開展生產，一方面通過技術改造、生產工藝優化等持續提升環境效益，打造綠色工廠。我們的設備及機器亦會進行定期維護，以確保其安全操作。同時，我們在工廠內實施工作環境安全措施並提供個人防護用具，以確保符合適用監管規定及盡量降低僱員受傷風險。報告期內，我們沒有發現任何嚴重違反健康與安全相關法律與規例、對我們造成重大影響的情況。

紙包裝行業對森林木材的消耗顯而易見，紛美致力降低此類影響。我們一直堅持推廣和使用負責任的森林認證紙板，即使客戶並沒有對此要求，但在成本壓力可承受的情況下，我們盡自己最大努力提高負責任的森林認證紙板的採購量。通過負責任的來源認證，確保在利用森林製品的同時，維護森林的生物多樣性、生產力及其生態過程，並保護原住民和工人的權利。我們致力滿足現在和將來的生態、經濟和社會職能的平衡。目前紛美全部工廠都已通過COC產銷監管鏈認證。



蓄水池



智能照明控制系統



可回收再利用材料



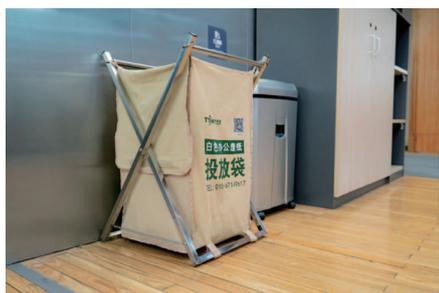
熱能回收系統



自然採光

# 綠色辦公

我們積極倡導節能環保，利用海報、微信公眾號、公司官網、工作會議等各種方式和途徑教導員工實踐節能低碳，並在日常工作和生活中為他們舉辦節約環保活動，提升能源和資源的利用率。





# 創新

創新思維

在液態食品包裝行業激烈的競爭環境中，紛美持續加大研發投入，開發多元產品；持續推進生產流程中的信息化建設。並積極參與了中國工信部、科技部國家級科研項目。在「一包一碼」專利技術的基礎上，創新推出了紛美雅彩包等新產品、紛美質量碼追溯解決方案，為客戶提供質量追溯服務，以及持續改善環境足跡。

# CDIA2018 展示實力

2018年9月，在中國西安的第十八次乳品技術精品展示會上，作為無菌包裝行業的龍頭企業，紛美在展出內容上獨樹一幟，帶來了紛美雅彩包、刮獎包等業界創新產品，令人眼前一亮。

本次展會雲集了世界乳業前端技術產品，紛美整合了紛美可變印刷技術、企業營銷管控、產品質量追溯等技術打造的「紛美智慧包裝®解決方案」，顯示出紛美借助創新技術為乳、飲品企業提升價值的實力。

紛美智慧包裝解決方案，可以從追溯、助銷、營銷互動等領域為乳飲品行業賦能，給客戶提供更好的體驗、更多的選擇、更貼心的服務。

我們自主研發的紛美雅彩包以其特有的金屬色澤和良好的經濟性，甫一上市就已成功地收穫了訂單。紛美雅彩包是一款自主研發的新產品，使用金屬油墨替代金屬膜印刷工藝，應用柔版印刷工藝直接將金屬油墨印刷在紙基上的一款新型金屬色澤的包裝材料。它既有獨特的金屬色澤效果，又能夠降低包裝的重量，改善環境足跡，無需改造灌裝設備，即可快速適用於無菌包裝全綫產品規格。

紛美冠精美的包裝外形、獨特的可變文字(圖案)和「一包一碼」，令紛美冠與眾不同，贏得了觀展客戶的青睞。另外，紛美預製包的面世，也獲得眾多觀展者的廣泛關注。全新的產品和服務，體現了紛美一直以來以「求實創新」為核心價值觀之一，努力為客戶創造價值的使命感和責任感。



通過本次乳品技術精品展示會，紛美向客戶展示了全方位、立體的綜合服務和解決能力，標誌著紛美正在從傳統製造業向「物聯網+企業」逐步轉型升級。我們相信，向數字化、智能化邁進中的紛美，能夠為客戶提供更精準的服務，也能夠滿足消費者多元化、個性化的消費升級需求。



# 迪拜 Gulfood 海灣展再度精彩

2018年11月初，紛美再度精彩亮相迪拜國際會展中心，繼續著紛美國際化的腳步，讓全球客戶領略了紛美智慧包裝2018年數碼包材的新進展。



秉承著「選擇創造價值」的經營理念，伴隨著近十年來在國際市場的不斷耕耘，截至2018年底，紛美已經與全球十大乳品公司中的9家建立了合作關係。以此次 Gulfood 海灣國際食品加工展為契機，紛美將繼續穩步推進國際化進程，以創新驅動發展，讓全球的乳飲品企業享有選擇的權利，並且從中受益。



# 知識產權保護

為了有效維護及保障知識產權，紛美對知識產權實施了全面管理與風險控制，定期對相關部門進行知識產權培訓，並建立有專利獎金制度。公司使用專業的專利數據庫服務，用於對專利信息進行檢索和分析。2018年，紛美獲得專利授權14件、提交專利申請68件，並提交了2件PCT(專利合作條約)國際專利申請。





# 合作 協同履責

無論是在開展企業經營，還是參與解決社會問題，我們始終與客戶、供應商、社區以及其他利益相關方開展合作，共同推動可持續發展理念和提高可持續發展能力。

## 協同履責

2018年4月，紛美參加了由商務部歐洲司和瑞典外交部共同舉辦的「中瑞企業社會責任與貿易研討會 — 企業在中國的CSR工作重點與挑戰」會議。商務部歐洲司索鵬商務參贊、陳岩一秘與瑞典大使馬杜尼奇共同出席會議並致辭，來自中國和瑞典的多家企業出席了本次研討會。

本次研討會圍繞「企業社會責任戰略與消費升級 — 企業在中國的CSR工作重點與挑戰」與「可持續供應鏈與更緊密的經貿關係 — 企業的責任與角色」兩個主題進行。參會企業分享了各自在CSR和可持續供應鏈管控方面的經驗。紛美行政總裁畢樺先生作為企業代表發言，他分享了紛美在可持續發展方面的經驗，表示紛美的企業社



會責任工作一直以來都是「不期回報，良心投資」，是一把手工程。他呼籲社會各界應該發揮協同效應，加強溝通與合作，促進企業社會責任的發展。

最後，商務部索鵬總結了本次研討會的成果，他十分認可公司行政總裁畢樺先生關於「協同履責」的說法，認為企業之間要進



一步加強合作，發揮大企業、行業龍頭企業和產業鏈主導企業的引領作用，帶動各行業和產業鏈上下游中小微企業共同提高可持續發展能力。

## 綜合服務

「通過提供高品質、有競爭力和可持續的包裝選擇，為液體食品行業客戶創造價值」是我們的使命。隨著客戶需求的提升，除了開發卷材、片材等各類包裝材料外，我們不斷嘗試向供應鏈上下游延伸，初步建立起涵蓋無菌包裝材料、無菌灌裝設備、零備件及售後服務、代客灌裝服務等綜合解決方案，為客戶提供更加系統、完善的服務。伴隨國際化步伐的加快，為適應新的市場環境和消費需求，紛美將核心業務確定為紛美製造、紛美服務、紛美創新，在提升自身競爭力的同時，更好地服務客戶。

紛美創意設計中心是一個旨在為客戶提供增值設計策劃服務的部門。新銳設計師自主設計的作品——復活牛奶、咖啡牛奶、花味牛奶等，清新活力的設計風格+二維碼營銷活動，使包裝穿上了時尚靚麗的「外衣」，並且可以更方便地與消費者互動，智慧包裝創新設計服務，成為了紛美客戶服務的新亮點。

## 客戶認可

### 紛美成為新希望乳業戰略供應商

2018年3月，新希望乳業股份有限公司（「新希望乳業」）2018年戰略供應商授牌儀式於成都舉行，紛美作為唯一的常溫紙基無菌包裝企業正式成為2018年新希望乳業戰略供應商。新希望乳業對戰略供應商的選擇非常嚴格，包括了合作年限、產品品質、服務能力及行業影響力等多項指標的評比，並對戰略合作夥伴聯合共創未來提出了新的目標與期待。



紛美與新希望乳業合作十年，因為共同的價值觀和使命感，締結了對未來的共同願景。此次戰略供應商授牌，標誌著紛美與新希望乳業達成更緊密的戰略合作夥伴關係。通過與新希望乳業搭建的合作平台，雙方協同創新，一起贏得未來更加廣大的市場空間。

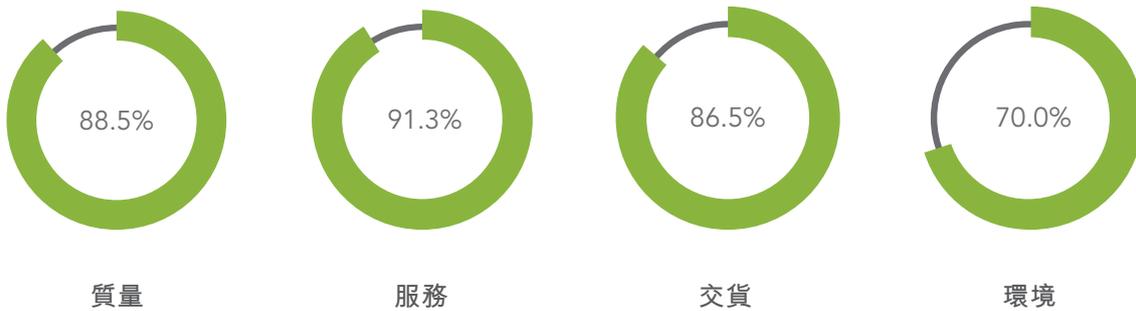
## 蒙牛年度優秀商務合作夥伴獎

2018年9月，紛美再次獲得蒙牛集團頒發的「蒙牛年度優秀商務合作夥伴獎」，紛美員工與蒙牛團隊一起參與了「玄奘之路 — 蒙牛戈壁越野挑戰賽」，大家為了一個共同的目標，不懼艱難險阻，攜手前行，深刻地體會到什麼叫「不至天竺，終不東歸」的玄奘精神。秉持著這種合作精神，紛美將進一步助力蒙牛優化供應鏈，提升效率。目前，蒙牛正在匯聚全球一流研發創新能力，打造蒙牛增長新引擎，紛美也將以智慧包裝的升級版，創領未來包裝的新零售，為品類創新提供新動力，提供更好的供應鏈保障及服務，為「打造世界品質和國際品牌」的共同目標攜手前行。



## 榮獲 Lactalis 最佳供應商獎(Class 1)

2018年年底，紛美在法國客戶Lactalis的2018年度供應商評估中，以良好的質量、服務、交貨和環境分數，榮獲最佳供應商獎(Class 1)。





# 共享

共享價值

「為創造社會和環境的共享價值而努力！」是我們的可持續發展目標。這表示，紛美將自身的發展根植於社會和環境的共同發展之中，努力將企業成就與社會進步連結起來。

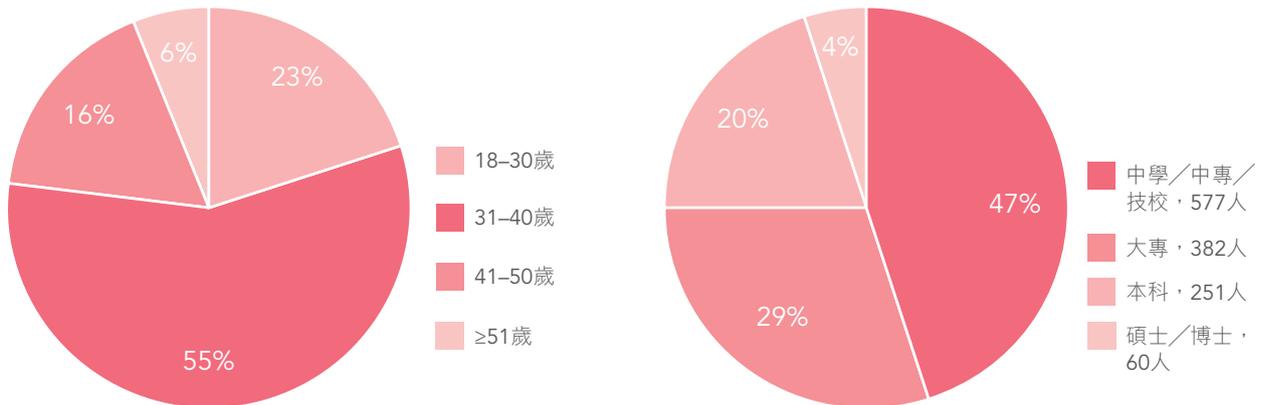
# 員工關懷

企業發展不僅要有速度，也要有溫度。紛美致力打造公平健康的就業環境，為員工成長賦能。結合自身優勢，為社區發展貢獻力量。

我們關心員工的成長與進步，將員工自我價值的實現與企業發展相結合。完善薪酬福利體系，保證員工基本權益。創新人才管理機制，完善人才培養體系。營造安全、健康的工作環境和開放、多元的交流互動平台，促進團隊建設。

## 權益保障

我們嚴格遵守中國及所有經營所在司法權區的相關勞動及安全工作環境法律法規，堅持規範、平等、多元化的用工政策，合理安排工作時長，保障員工享有法定假期、禁止就業歧視、童工聘用和強迫性勞動，實行同工同酬。同時回應國家政策，為殘疾人士提供就業機會。截止2018年末，公司共有員工1,339名，僱傭殘疾人士8名。勞動合同覆蓋率100%，社會保險覆蓋率100%。報告期內，有19人因工傷而損失274.5天工作天數，沒有任何員工因工作而引發重大疾病或導致死亡，也沒有出現僱傭童工的現象。公司出現正常員工流失，其中男性流失率為6.7%，女性員工流失率為3.4%。報告期內，我們沒有發現任何因嚴重違反僱傭、童工、強制勞工或安全工作環境的相關法律與規例對我們造成重大影響的情況。



# 成長晉升

我們為員工提供有序的職業成長通道，拓寬晉升渠道，盡可能地做到人盡其才，才盡其用，讓每一個人在工作中實現自己的價值。不斷完善培訓管理制度，針對不同層級的員工開展不同的課程培訓，並及時了解培訓效果，從而提升員工職業能力，支持員工實現職業理想。我們重視員工培訓，尤其是基層員工培訓，通過培訓來提升員工的技術技能、管理技能和創新技能。最有效的培訓是來自於工作當中的實踐、觀察和思考，2018年度管理類培訓也涵蓋到了基層管理員工，使得他們能夠更好地理解 and 落實中層的管理思想。2018年，總計培訓17,086小時，人均13.58小時。其中，高層管理人員培訓時長為98小時，人均12.25小時；中層管理人員培訓時長為614小時，人均8.78小時；其他員工培訓時長為16,373小時，人均13.88小時。

培訓形式	
在職培訓	在工作現場內，上級和技能嫺熟的老員工對下屬、普通員工和新員工們通過日常的工作，對必要的知識、技能、工作方法等進行教育的一種培訓方法。
內部培訓	由人力資源部聘請內部講師或外部講師在企業內部進行的培訓。
外派培訓	培訓地點在公司以外，由外部講師提供，主要有公開課、講座、論壇、特殊崗位培訓、參觀交流、會議、進修班等學習形式的培訓方式。
網絡學習平台	用於受眾較多或無需常規集中授課的課程，包括SOP標準程序文件、針對新入職員工的公司介紹及員工可通過自學方式提高的課程等。公司為員工提供E-learning學習賬戶，在工廠設立開放的E-learning學習室。



# 關愛員工

員工是企業最重要的財富。我們踐行人文關懷的企業文化精神，在關注員工職業成長的同時，重視員工的身心健康，為員工工作生活營造良好的氛圍。通過開展團隊建設、家庭日、生日會等提高員工幸福指數。

## 員工健康關懷

入職體檢	員工在公司指定的醫療體檢機構參加入職體檢，體檢費用將由公司報銷
年度體檢	每一個自然年度內為員工安排一次全面健康體檢
流感疫苗	每年秋季時間，為在職員工提供免費接種流感疫苗服務

## 家庭日

每年紛美德國公司都會組織一次家庭日，邀請員工家屬來工廠參觀並與其他員工家庭交流。家屬們可近距離了解員工每日的工作環境與工作內容，孩子們也為父母的工作感到驕傲。



## 送溫暖

而在中國，公司會在中國新年前慰問困難員工家庭，送去生活用品，讓員工切實體會公司以「人為本」的管理理念，於凜冽寒冬中感受公司的溫暖。



## 為愛舉手 愛心支教

2018年9月，新希望乳業主辦的「為愛舉手愛心支教」在四川省樂山市峨邊縣六豐小學舉行，紛美作為新希望乳業的戰略合作夥伴，積極參與了本次活動，為教育扶貧事業盡綿薄之力，奉獻愛心。

活動當天正值六豐小學開學儀式，嘉賓們發表了真摯的感言，與孩子們進行了親密互動，在趣味遊戲中拉近了與孩子們的距離。志願者們精心準備的「愛心課堂」，讓孩子們在故事中，了解到自己獨特的一面，可以充滿信心地迎接生活。

紛美在踐行企業社會責任的同時，通過多方聯手，進一步與各相關企業加強交流、促進合作，助力脫貧攻堅和經濟社會發展。讓教育扶貧的愛心事業更完善，更持久，更接地氣，幫助更多的學子求學成長。



## 團隊建設

2018年9月，紛美中國各公司分別組織開展了旅遊團建活動，共有672人參加。活動既體現了公司對員工的關愛，也增強了員工的企業認同感、歸屬感；既聆聽了員工的心聲，也讓團隊協作精神得以發揚。



## 感恩十年 紛美有你

為感謝員工對公司發展做的貢獻，從2013年起紛美每年為入職滿十年的員工及其家屬組織海外旅遊活動。2018年度共有45名員工和家屬享受了這項獎勵，他們前往柬埔寨暹粒遊覽了著名的世界文化遺產吳哥窟寺廟群。獎勵遊活動既體現了我們「價值共享」的理念，也開拓了員工的視野、增強了團隊凝聚力。截至2018年末，共有249名員工及其家屬享受了公司提供的海外遊活動。



## 社區和諧

我們秉承與社區共同發展的理念，在力所能及的範圍內積極開展公益捐贈和志願者活動。紛美制定了社區參與行動指南，鼓勵員工參與環保、助老等社區活動。通過多種方式回饋社會，分享企業發展成果。

2018年度，紛美德國公司組隊參加了公司所在城市哈雷(Halle)的馬拉松比賽。



## 綠地投資 示範引領

2018年9月28日，德國薩克森 — 安哈特州勞動局就業率發佈會在紛美德國工廠舉行。紛美作為率先進入薩安州Star園區企業，很榮幸地被選為發佈會的主場地。在德國的媒體和公眾面前充分展示了紛美德國工廠的整潔、現代化的廠房，通過媒體向外界傳達了紛美國際化的經營理念，對公司在德國的企業形象推廣是一次良性的促進。

隨後，紛美管理層向薩安州勞動就業局介紹了紛美德國工廠的概況、工會和企業員工福利方面的情況，重點介紹了公司先進的生產技術、數字化的智能工廠對公司生產的促進作用。紛美高度本地化的運營並且積極參與承擔社會責任，以及尊重德國當地法律法規和工會也都是紛美國際化運作成功的關鍵因素。目前，工會和公司管理層總體合作十分愉快。

薩安州州長Reiner Haseloff先生於2018年10月5日專程赴紛美德國工廠參觀，並與紛美行政總裁畢樺先生和管理層進行了誠摯的交流和溝通。州長先生表示：很高興再次來到紛美，尤其是看到紛美標誌性的綠色建築，依然感覺非常的漂亮和親切。紛美作為率先入駐薩安州Star園區的公司，正是因為紛美運營的成功，才吸引了很多其他企業紛紛入駐Star園區。紛美在Star園區的綠地投資起到了示範引領作用。

在經濟全球化的背景下，作為中資企業在德投資的代表 — 紛美包裝一直保持良性增長的態勢。德國聯邦外貿與投資署認定紛美為：在德國綠地投資中名列前茅的中國公司。



# 展望

紛美是為了一個遠大的願景而誕生的，社會責任是它與生俱來的基因組成部分。

紛美的社會責任工作從企業誕生的第一天起就伴隨著企業的成長而同步發展。紛美腳踏實地，從合法合規做起，一步一步的追求著高尚的社會道德準繩，盡最大努力把對環境的損害降到最低。

2019年，紛美繼續保持穩健發展。面對消費升級帶來的市場機遇，紛美將不斷通過技術創新和應用創新，打造更具競爭力的產品和服務，為客戶和消費者創造價值。

2019年，紛美國際化步伐穩步推進。面對更加複雜的經濟形勢和更激烈的競爭，紛美將更加謹慎地開展各項活動，洞察趨勢，預判風險，以行穩致遠的心態走好每一步。

我們將保持自身的策略和優勢，堅持自主創新，堅持國際化發展戰略，與最新的國際食品趨勢、技術和市場接軌。我們將繼續提升質量、管控成本，以「客戶導向」、「品質立身」為宗旨。面對可持續發展事業的新挑戰，紛美將不忘初心，堅守使命，發揮自身優勢，探索解決社會問題的技術和方法。

立業為善，從商有道。紛美將持續加強與利益相關方溝通，完善可持續發展管理的制度化建設，推動企業與社會的共同進步，為創造社會和環境的共享價值而努力。

# 附錄

## 社會認可

獎項名稱	頒獎單位
新希望乳業戰略供應商	新希望乳業
最佳供應商(Class 1)	Lactalis
蒙牛年度優秀商務合作夥伴獎	蒙牛集團
2018年度食品行業十佳服務商	中國副食流通協會
2018年度中國食品追溯優秀供應商	中國副食流通協會

## ESG 指標對照表

層面	主要表現指標	採用	頁碼
A. 環境			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	採用	P16, P18, P19
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	採用	P17, P18
A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度。	採用	P17
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度	採用	P17, P18
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度	採用	P17
A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	採用	P16, P18
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	採用	P16, P18

層面	主要表現指標	採用	頁碼
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	採用	P6–P8, P19
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量及密度。	採用	P20
A2.2	總耗水量及密度。	採用	P20
A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	採用	P19
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	採用	P19
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位估量。	採用	P20
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	採用	P6–P8, P19
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	採用	P19, P21
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	採用	P6–P8, P32–P37
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	採用	P32
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	採用	P32
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	採用	P21, P32
B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	採用	P32
B2.2	因工傷損失工作日數。	採用	P32
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	採用	P21

層面	主要表現指標	採用	頁碼
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	採用	P33
B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	採用	P33
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	採用	P33
一般披露	有關防止童工或強制勞工的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	採用	P32
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	採用	P32
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	未採用	–
營運慣例			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	採用	P15
B5.1	按地區劃分的供貨商數目。	採用	P15
B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	採用	P13, P14, P15
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	採用	P13, P14
B6.1	已售或已運送總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	未採用	–
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	未採用	–
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	採用	P26
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	採用	P13
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	採用	P14

層面	主要表現指標	採用	頁碼
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	採用	P10, P11
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	採用	P11
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	採用	P10, P11
社區			
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動考慮社區利益的政策。	採用	P37
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	採用	P34–P37
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	未採用	–

## 紛美包裝有限公司

北京市朝陽區酒仙橋路14號A1區4門2層

郵編：100015

電話：+86 10 6435 6368

傳真：+86 10 6435 6068

## 紛美包裝歐洲公司

Bankstrasse 4, CH-8400 Winterthur,

Switzerland(瑞士溫特圖爾)

電話：+41 52 268 18 88

傳真：+41 52 268 18 99

[info@GreatviewPack.com](mailto:info@GreatviewPack.com)

[www.GreatviewPack.com](http://www.GreatviewPack.com) (cn)

[www.ChoiceCreatesValue.com](http://www.ChoiceCreatesValue.com)

