

紛美包裝 可持續發展報告(2017)

股份代號：0468（於開曼群島註冊成立之有限公司）



報告 說明

本報告是紛美包裝有限公司發佈二零一七年度的可持續發展報告。

編製依據

本報告編製採用香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)《環境、社會及管治報告指引》，參考全球報告倡議組織(GRI)《可持續發展報告指南》及國家標準《社會責任報告編寫指南》(GB/T 36001-2015)。

時間範圍

本報告為年度報告，報告的時間範圍是2017年1月1日至2017年12月31日(「報告期」)，部分表述及數據適當追溯以往年份。

數據來源

本報告中所使用數據均來自紛美包裝有限公司的正式文件和統計報告，數據統計範圍包括紛美包裝有限公司所屬的所有工廠和公司。

指代說明

為便於表述，在報告中「紛美包裝有限公司」也以「紛美」、「集團」、「公司」或「我們」表示。

報告獲取

本報告電子版請瀏覽：<http://cn.greatviewpack.com/>

電話：+86 10 6435 6368

傳真：+86 10 6435 6068

郵箱：info@greatviewpack.com

目錄

4	董事長致辭
5	關於我們
5	公司概況
7	公司治理
7	合規運營
7	風險防控
8	可持續發展戰略
8	我們的目標
9	我們的準則
10	我們的方法
11	利益相關方參與
12	品質紛美 打造安全產品
12	質量管控
12	紛美供應商數量及分佈
13	研發創新
13	智慧包裝 首秀海外
13	綜合服務
14	綠色紛美 助力生態保護
15	環境管理
16	綠色生產
18	綠色辦公
19	人文紛美 共建和諧社區
19	員工關懷
21	感恩十年 紛美有你
21	社區和諧
22	看望特殊人群
22	關愛癌症兒童
23	展望
24	附錄
24	社會認可
24	ESG指標對照表



董事長 致辭

我們正在邁向一個全新的時代。消費升級推動了人們對美好生活的追求；以用戶需求為中心的技術迭代更是加速了這一趨勢。作為液體食品包裝行業的一員，讓液體食品更安全、便捷、環保與時尚是紛美始終不變的追求。

為此，紛美不斷開展技術創新和研發適應新消費體驗的包裝產品，讓液態食品更加安全，更能滿足消費者對食品安全追溯的需求。2017年，紛美不斷擴充自主知識產權產品，推出4款新產品，得到了客戶和消費者的廣泛認可。著眼於未來的製造需求，紛美持續加強信息化建設，向智能製造的領域加速邁進，實現與生產信息系統的無縫集成。我們相信，一個數字化、智能化的紛美能夠為客戶提供更精準的服務，也能夠滿足消費者多元化、個性化的消費升級需求。

我們努力降低因使用木材而對環境造成的影響，並採取可補償的手段，讓更多的樹木得以保護。我們工廠100%通過了產銷監管鏈認證，未來的目標是100%採購經過認證的紙板，並鼓勵客戶將森林管理體系的標識印在包裝上，從而對森林的可持續經營施加以有益的影響。儘管這增加了紛美的生產成本，但是林地及其周邊的動植物棲息地以及原著居民的利益會因此得到妥善地保護。我們認為，對環境的投資是不期回報的良心投資，是每個企業公民應盡的責任。

紮實的運營管理能力是紛美履行社會責任、實現可持續發展的基礎。紛美從創建伊始，就承諾「在任何情況下，我們的經營活動必須符合甚至超越所在地公眾對企業在法律、道德與商業運營方面的期望水平。」十五年來，紛美即以此自我約束，不斷優化公司治理結構，依法合規運營，公平參與市場競爭，尊重利益相關方訴求，與合作夥伴共同培育良好的營商環境。2017年，伴隨著紛美德國工廠的第二條生產線投入商業生產，紛美的國際化進程開啟了一個全新的階段。這意味著紛美的可持續發展事業不僅要著眼於國內，也要樹立起全球公民的責任意識。值得欣喜的是，紛美德國工廠的建立，減少了原材料和成品運輸產生的能源消耗，有效地降低了對環境的影響。

商業的目的應是以創新的技術和模式參與解決社會問題，企業存在的合理性是能夠創造社會價值。企業應當為謀求對社會有利的長遠目標而承擔起相應的責任。唯其如此，我們才能抵達可持續發展的未來。「紛吾既有此內美兮，又重之以修能」。我們希望與各方一起，共同締造人們所嚮往的美好生活。

畢樟

行政總裁兼執行董事

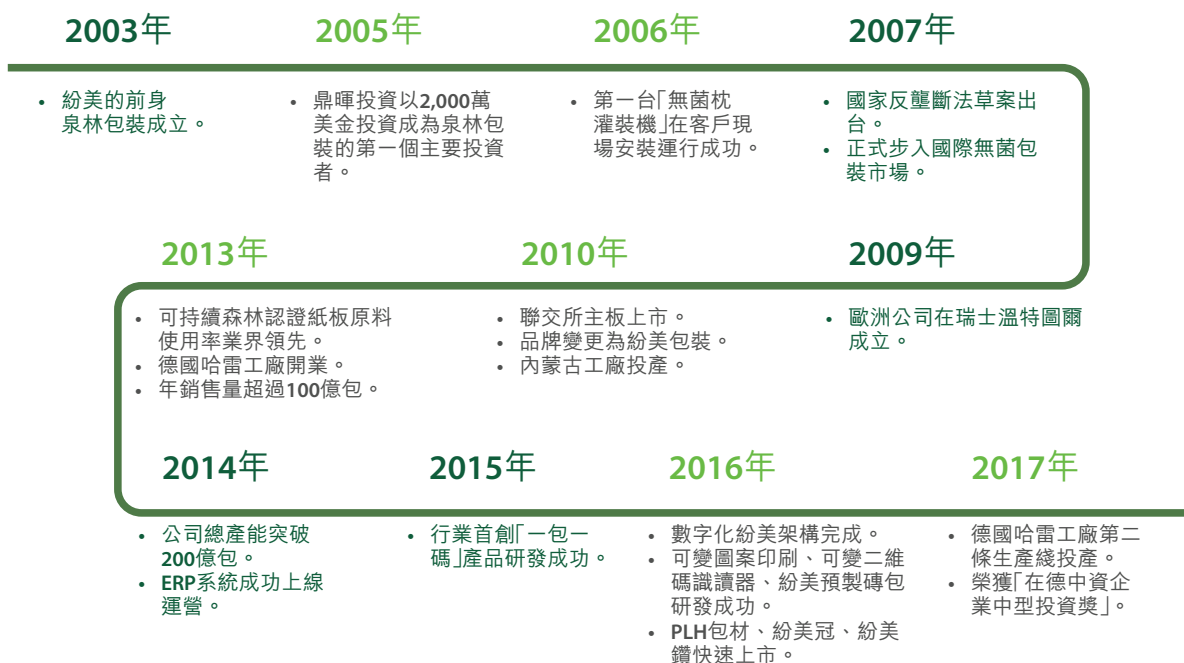
關於我們

公司概況

紛美包裝有限公司(股票代碼: HK0468)創立於2003年, 是全球第三大液體食品跨系統無菌包裝綜合解決方案供應商, 為液體乳製品及非碳酸軟飲料生產商提供高性價比包裝材料、灌裝機以及零配件等服務, 致力讓液體食品更安全、便捷、環保、時尚。

2017年紛美交貨量達123億包, 連續五年超過百億, 國際業務以37%的增速增長, 大幅領先同業。紛美以持續穩定的品質和快速的生產交付能力贏得了客戶肯定。

紛美發展大事記



紛美全球服務網絡



北京(中國)
運營公司、研發中心



高唐(山東, 中國)
無菌包裝材料工廠、包裝設備廠



香港(中國)
運營公司



和林格爾(內蒙, 中國)
無菌包裝材料工廠



溫特圖爾(瑞士)
運營公司



哈雷(薩安州, 德國)
無菌包裝材料工廠



全球服務網絡
美國、德國、英國、法國、西班牙、俄羅斯、
保加利亞、南非、津巴布韋、馬來西亞、巴西、
新加坡、澳大利亞、阿爾及利亞、丹麥、荷蘭

關於我們

公司治理

完善的公司治理機制是保證企業健康成長的基石。2017年我們繼續維持高水平公司治理，嚴格按照國家法律法規規範運作，完善法人治理結構，明確股東大會、董事會和高級管理人員之間的全責範圍和工作程序。發揮董事會職能，提高決策效率，通過董事會、審核委員會、薪酬委員會、提名委員會，進一步健全公司董事及高級管理人員的考核和薪酬管理制度，確保董事會對高級管理層的有效監督。報告期內我們召開了四次董事會會議和一次股東大會。當前集團董事會由2名執行董事、2名非執行董事及3名獨立非執行董事組成。

合規運營

依法合規是企業經營的底線，是企業健康運營的基礎。我們牢固樹立底線思維，要求各地工廠及海外公司遵守當地法律法規，尊重當地文化風俗，依法開展各項經營活動。將企業倫理、社會規範和誠信自律融入企業管理，制定並不斷完善《商業道德與行為規範》、《反舞弊管理制度》等制度，對員工在生產經營過程中的日常行為、商業道德等進行要求和規範；對可能出現的收受賄賂和回扣、洩露公司商業機密以及其他損害公司經濟利益的行為進行預警和約束，並在公司官方網站公佈了反舞弊舉報渠道，一但發現舞弊行為會進行及時調查和處理，營造公平公正、風清氣正的營商環境。報告期內，紛美沒有出現任何違規操作或商業腐敗事件，沒有涉及任何訴訟案件。

風險防控

紛美建立了嚴格的風險管理政策和系統的風險管控機制，持續完善內控體系建設，主動識別業務風險，研判行業和政策風險。開展風險管理培訓，提高全員風險意識和風險應對能力，形成了風險管理的「三道防線」。各級管理層作為風險管理的第一道防線，根據業務經營需要，設立內控政策和程序，對員工進行培訓和指導，保障內控政策得到有效實施。風險管理小組是第二道防線，定期組織風險評估，及時識別和改善經營管理中的潛在風險點，降低風險發生的概率和影響。第三道防線是內部審計部，定期獨立審查公司的風險管理工作，並報告給董事會和最高管理層。公司參照聯交所《企業管治守則》的要求，每年定期披露風險管理報告。

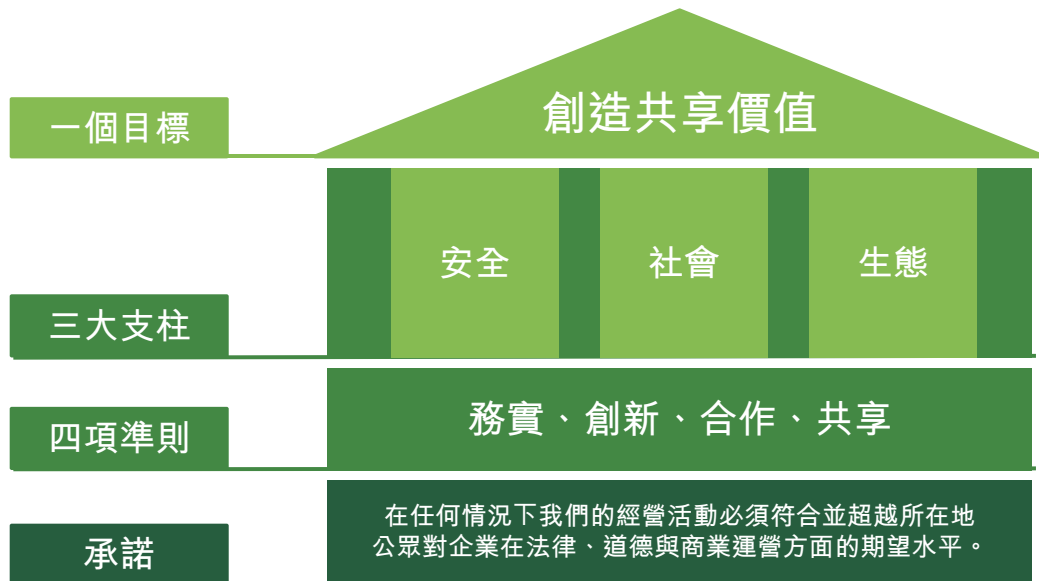
可持續發展戰略

可持續發展已經成為具有最廣泛共識的時代主題。作為與食品安全息息相關的包裝行業企業，紛美承諾，在任何情況下企業的經營活動必須符合並超越所在地公眾對企業在法律、道德與商業運營方面的期望水平。

我們制定了可持續發展戰略，旨在推動紛美以更加負責任的方式開展運營，實現健康永續發展，為經濟社會環境創造共享價值。這一戰略包含了明確的目標，基本準則以及保障戰略得以實施的工作機制和方法。

我們的目標

「為創造社會和環境的共享價值而努力！」是我們的可持續發展目標。這表示，紛美將自身的發展根植於社會和環境的共同發展之中，努力將企業成就與社會進步連結起來，不但創造經濟價值，也創造社會價值。



可持續 發展戰略

我們的準則

無論是在開展企業經營，還是參與解決社會問題，我們始終遵循務實、創新、合作、共享的原則，將這四項基本原則作為落實可持續發展戰略的準則，與客戶、供應商、社區以及其他利益相關方開展合作，共同推動可持續發展理念和實踐的創新。



創新

用創新思維和技術來履責社會，正如紛美在多家工廠創造性的應用了許多節能技術和靈巧構思。

務實

首先是不「塗綠」，不浮誇。其次要努力學習，逐步找到解決緩解環境和社會壓力的最佳方案，做實事。



共享

創造與社會可持續發展的共享價值為最終目標。

合作

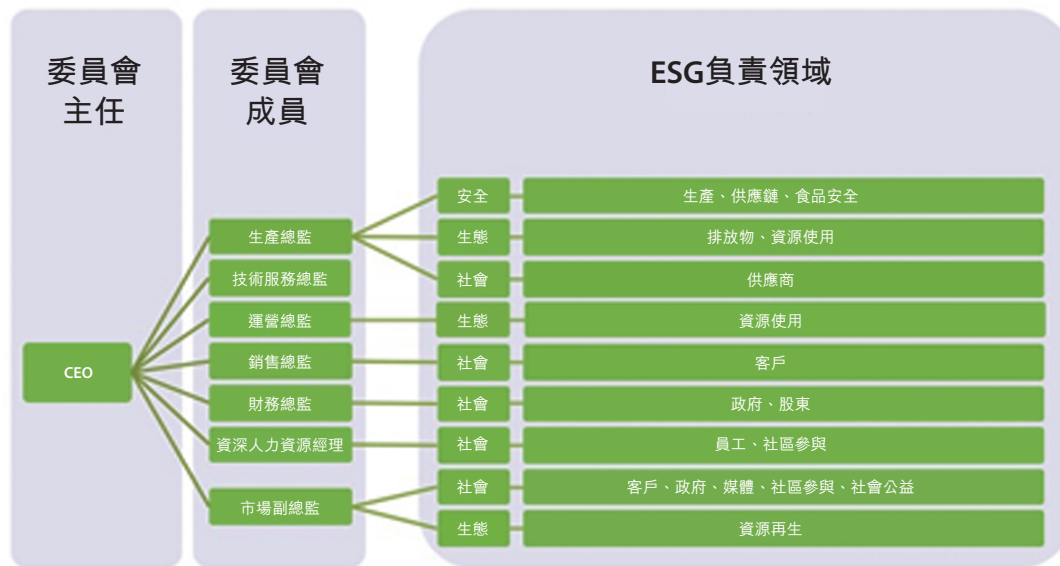
紛美倡導與供應商、社區、客戶和其他合作夥伴的合作，共同履責社會創造更高效益。



可持續發展戰略

我們的方法

可持續發展管理委員會負責制定公司的可持續發展政策和目標，督促開展可持續發展實踐活動。委員會主任由公司CEO擔任，來自生產、銷售、財務、人力資源、市場等部門的負責人擔當委員會的管理層，參與委員會各項決策，並負責各自領域的可持續發展實踐。



可持續發展工作組具體負責執行可持續發展政策制度，在質量管理、人力資源、市場營銷、投資者關係等各個方面貫徹公司的可持續發展理念。自建立以來，工作組根據聯交所有關環境、社會和管治的政策要求，探索構建可持續發展指標體系，逐步完善社會責任信息披露制度。

可持續 發展戰略

利益相關方參與

作為上市公司，我們十分重視與利益相關方的溝通交流，以責任實踐回應期望訴求，努力實現我們與利益相關方的利益認同、情感認同和價值認同。

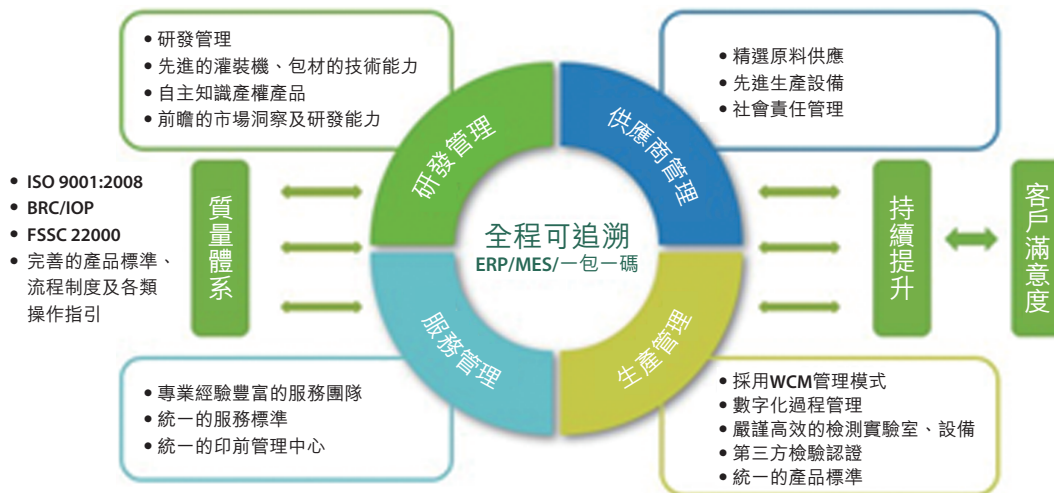
利益相關方	訴求與期望	溝通與回應
政府	發展實體經濟、創造就業、 依法納稅	守法經營、提供就業 依法納稅
監管機構	合規經營 規範治理 嚴格風險管理	定期彙報 專題會議 信息報送
投資者	業績優異、持續穩定回報、透明運營	股東大會、報告與公告、日常溝通
員工	權益保障、薪酬福利、工作環境、職業發展	職代會、座談會、走訪慰問 企業文化建設
客戶	提供高質量和創新產品、服務優質便捷	滿意度調查、客戶座談 產品和服務改進、創新
合作夥伴	誠信履約、公平採購 能力支持、經驗分享	嚴守招標程序、完善採購政策
環境	保護生態保護、開展節能減排 實施綠色辦公	使用環保材料、倡導環保理念
媒體	信息披露及時透明	通過自媒體和多種渠道及時發佈公司相關信息
社區公眾	支持社區建設、參與社會公益	參與社區活動、參加公益活動

品質紛美 打造安全產品

食品安全無小事。紛美始終致力研發安全可靠的包裝產品，為液態食品的安全提供保障。過去一年我們繼續加大研發投入，提升生產技術，讓產品質量更加完善。我們以穩定的品質、跨系統的綜合服務以及創新技術贏得了客戶信任。截至2017年末，紛美為來自全球40多個國家的客戶提供安全可靠的服務。

質量管控

我們通過生產管理、服務管理、研發管理、供應鏈管理構建起質量保證體系，從原材料供應、生產製造、倉儲、運輸、售後服務等各個環節提升質量管理水平，確保產品安全優質。一方面構建質量管理體系，另一方面加強品控檢測。我們配置了世界先進質量檢驗設備和管理規範，通過對原材料及成品控制點的檢驗保證產品品質。與此同時，我們還引進第三方檢測和認證，確保各類產品符合全球最嚴格的食品安全及包裝標準。報告期內，我們沒有發現違反任何嚴重違反產品服務質量相關法律與規例、對我們造成重大影響的情況。



供應商審核是紛美質量管理的重要組成。我們制定了《供應商檔案管理制度》及《供應商考核管理制度》，對供應商的基本信息和資質進行審查。對已經取得供應商資格的，我們每年(或必要時)對其進行業績評定，並每年挑選部分供應商進行現場審核，確保其供應的材料符合紛美的安全要求，並確認其經營管理不存在重大社會環境風險。截至目前，紛美的主要原材料供應商共32家，2011年至2017年，紛美已對其中19家累計進行了31次包含企業社會責任在內的全面審核。

紛美供應商數量及分佈

分佈地區	亞洲	美洲	歐洲
數量(家)	20	4	8

品質紛美 打造安全產品

研發創新

在液態食品包裝行業激烈的競爭環境中，紛美持續加大研發投入，開發多元產品；持續推進生產流程中的信息化建設。積極參與中國工信部、科技部國家級科研項目。在「一包一碼」專利技術的基礎上，創新推出了紛美可變印刷TM技術、紛美質量碼追溯解決方案，為客戶提供更快速精準的市場營銷和質量追溯服務。



紛美磚



紛美冠



紛美鑽



紛美枕



紛美預製磚包



可變印刷產品

紛美紙基無菌包裝產品系列

智慧包裝 首秀海外

2017年10月紛美參加在迪拜舉行的「海灣食品加工工業展會」以展示其液體食品無菌包裝一包一碼解決方案，該展會是中東最大最有影響力的食品工業活動。利用二維碼標識，客戶可以與消費者進行直接實時的互動，為客戶開展營銷創新、傳播創新以及挖掘產業鏈大數據提供了有效渠道。消費者也可以通過二維碼追溯奶源地、奶牛品種、生產日期等信息，實現與品牌上的互動，增強消費者對食品安全的信心。紛美首創的一包一碼技術為消費者、生產商、分銷商及零售商帶來包裝「智慧之選」。

綜合服務

「通過提供高品質、有競爭力和可持續的包裝選擇，為液體食品行業客戶創造價值。」是我們的使命。隨著客戶需求的提升，除了開發卷材、片材等各類包裝材料外，我們不斷嘗試向供應鏈上下游延伸，初步建立起涵蓋無菌包裝材料、無菌灌裝設備、零備件及售後服務、代客灌裝服務等綜合解決方案，為客戶提供更加系統、完善的服務。伴隨國際化步伐的加快，為適應新的市場環境和消費需求，紛美將核心業務確定為紛美製造、紛美服務、紛美創新，在提升自身競爭力的同時，更好地服務客戶。

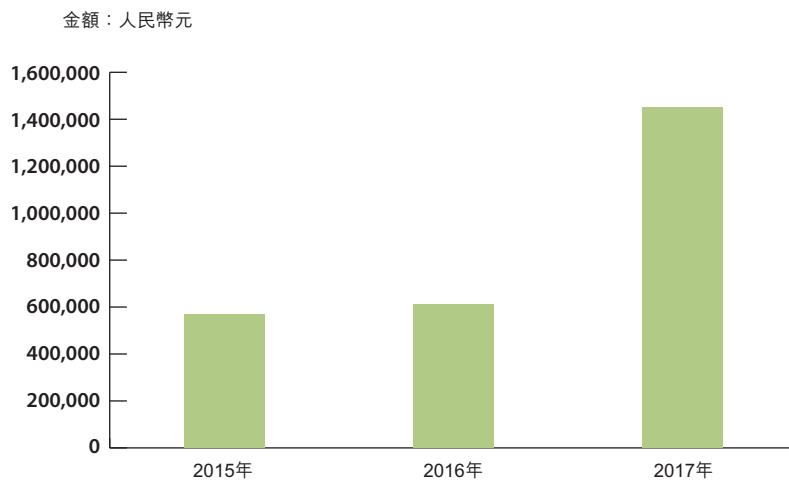
綠色紛美 助力生態保護

我們致力於瞭解並降低自身經營對環境帶來的影響。正如紛美的願景所述：「讓液體食品更安全、便捷、環保與時尚」，環保是我們追求的重要目標。2017年，我們加大環保投入，開展節能、降噪、消防等技術改造，加強廢水、廢氣和危險廢棄物排放監測，務求取得持續改善。

• 環保投入

年份	2015	2016	2017
投入金額(人民幣元)	570,450	610,325	1,451,940

紛美環保投入



• 廢棄物排放

年份	2016	2017
廢水排放量(噸)	11,480	9,336
每千包廢水排放量(噸/千包)	0.0010	0.0007
無害固體廢棄物排放量(噸)	6,897.37	8,009.33
每千包無害固體廢棄物排放量(噸/千包)	0.0006	0.0006
有害廢棄物排放量(噸)	301	297
每千包有害廢棄物排放量(噸/千包)	0.000026	0.000024

綠色紛美 助力生態保護

• 溫室氣體排放量

年份	2016	2017
二氧化碳排放量(噸)	51,366	50,698
每千包二氧化碳排放量(噸/千包)	0.0045	0.0041

根據工廠所在國家中國及德國的環境保護法規定，對廢氣進行定期監測，達標排放。

環境管理

我們建立了覆蓋經營各環節的環境政策，確保所有的生產活動都誠信守法、滿足客戶需求，能夠為社會提供安全優質的食品包裝。在廢棄物和危險物管理方面，我們制定了《固體廢棄物控制程序》、《噪聲控制程序》、《廢液處理控制程序》、《油墨廢水管理制度》及《危險廢物管理制度》。對可能發生的重大環境問題有對應的應急準備與響應控制程序和環境應急預案。這些環境政策和控制程序一直在持續優化，以使我們的產品質量和環保措施得到不斷提升，從而向打造綠色紛美的目標邁進。報告期內，我們沒有發現違反任何嚴重違反環境相關法律與規例、對我們造成重大影響的情況。

對於生產必須使用的水、電、氣、油等能源和自然資源，我們盡可能提高利用效率。紛美亦消耗包裝產品所必須的木托盤、塑料膜和紙質墊片等材料，對於這些材料，我們儘量採取輕量化二次包裝，加強重覆使用的次數，從而減少使用量。過去一年，在生產量增加的情況下，我們的包裝材料使用量下降了12%。

• 能源資源使用量

年份	2016	2017
電(千瓦時)	39,072,841	40,474,840
每千包電用量(千瓦時/千包)	3.41	3.25
水(立方米)	88,939	83,437
每千包水用量(立方米/千包)	0.0078	0.0067
天然氣(立方米)	3,104,508	3,648,002
每千包天然氣用量(立方米/千包)	0.27	0.29
蒸汽(噸)	13,155	14,460
每千包蒸汽用量(噸/千包)	0.0011	0.0012
液化石油氣(噸)	60	60
每千包液化石油氣用量(噸/千包)	0.000005	0.000005

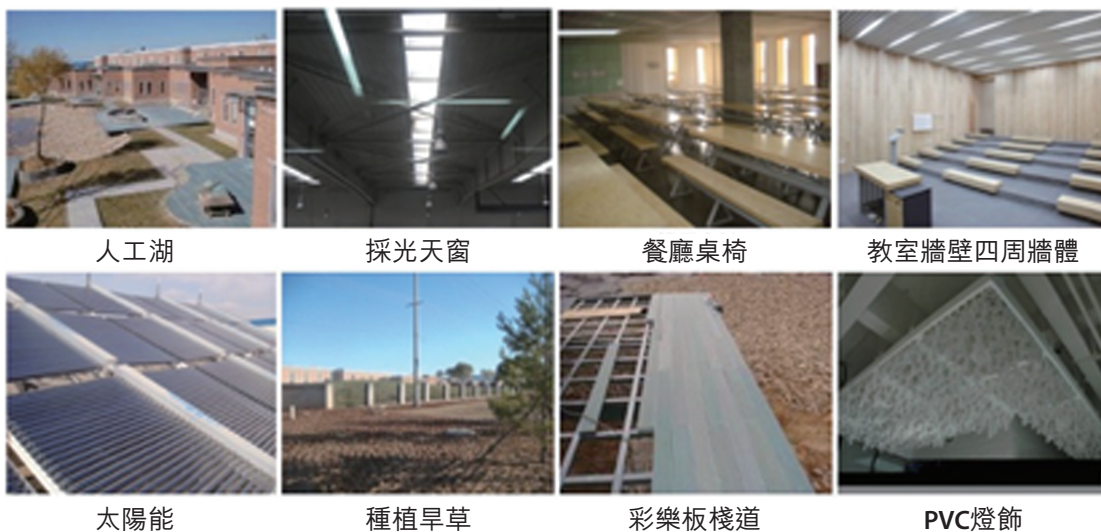
綠色紛美 助力生態保護

• 包裝材料使用量

年份	2016	2017
包裝材料使用量(噸)	2,119	1,856
每千包包裝材料使用量(噸/千包)	0.00018	0.00015

綠色生產

我們在國內擁有山東高唐工廠和內蒙和林工廠，在國外建有德國哈雷工廠，這些工廠都建立了環境和職業健康安全管理体系，設置了EHS部門管理環境和安全工作，通過了ISO 14001環境管理体系認證。一方面確保員工在安全的環境下開展生產，一方面通過技術改造、生產工藝優化等持續提升環境效益，打造綠色工廠。報告期內，我們沒有發現違反任何嚴重違反健康與安全相關法律與規例、對我們造成重大影響的情況。



人工湖

採光天窗

餐廳桌椅

教室牆壁四周牆體

太陽能

種植旱草

彩樂板棧道

PVC燈飾

紛美綠色工廠

綠色紛美 助力生態保護

領域	舉措
節電	<ul style="list-style-type: none"> 廠區路燈均實現定時器控制，每週由專人根據實際情況調整路燈的開啟和關閉時間； 辦公室照明已經全部責任到人，由專人控制做到人走燈滅，避免浪費；車間現場照明也全部責任到人，由專人控制各工序照明燈的開啟、關閉情況，根據實際生產需要控制，避免浪費。
節水	<ul style="list-style-type: none"> 所有洗手間的水龍頭全部是自動感應控制，水溫自動調節為暖水，避免浪費；同時配備自動計量滴噴的無味洗手液和手部酒精消毒機； 車間內空調過濾淨化廢水得到了合理使用，被用於印刷機清洗及生活用水、廠區灑水降塵； 廢水處理站採用生活污水代替清水來進行油墨廢水的微生物處理，既使公司生活污水經處理後達到了市政排放要求，又節約了清水使用量。
節能	<ul style="list-style-type: none"> 變頻串聯空氣壓縮機促進效率優化，大大節約了生產能源； 車間的洗澡熱水以空調機運作時產生的餘熱來加熱； 車間空調系統含有「冷、熱轉輪」輔助系統，可以對新進風進行提前加熱或製冷，節能降耗。
技改	<ul style="list-style-type: none"> 隔離分切機，將操作台進行防護，高車速時人員進入操作間，減少噪音影響； 冷卻塔升級，更換填料及分水器；加固冷卻塔支架，節約用水用電。

紙包裝行業對森林木材的消耗顯而易見，紛美致力降低此類影響。我們一直堅持推廣和使用可持續森林認證紙板，即使客戶並沒有對此要求，但在成本壓力可承受的情況下，我們盡自己最大努力提高可持續森林認證紙板的採購量。通過可持續森林認證，確保在利用森林製品的同時，維護森林的生物多樣性、生產力及其生態過程，並保護原住民和工人的權利。我們致力滿足現在和將來的生態、經濟和社會職能的平衡。目前紛美全部工廠都已通過COC產銷監管鏈認證。

綠色紛美 助力生態保護

綠色辦公

我們積極倡導節能環保，利用海報、微信公眾號、公司官網、工作會議等各種方式和途徑教導員工實踐節能低碳，並在日常工作和生活中為他們舉辦節約環保活動，提升能源和資源的利用率。

加強辦公用品及 耗材管理	<ul style="list-style-type: none">• 規範辦公用品的配備、採購和領用制度• 提升可再生文具的採購比例
提高辦公效率	<ul style="list-style-type: none">• 充分發揮網絡優勢，有效實施無紙化辦公• 壓縮會議數量和規模，注重會議實效• 合理規劃公務差旅，減少碳足跡
規範廢舊辦公設備 管理和廢棄辦 公文具處置	<ul style="list-style-type: none">• 對廢舊辦公設備(複印機、電腦、傳真機等)進行統一處置• 對廢棄紙製品進行回收
加強水電管理	<ul style="list-style-type: none">• 辦公室照明燈管理責任到人• 辦公區所有洗手間的水龍頭全部為自動感應控制

廢棄紙品回收利用

紛美(北京)貿易有限公司從2014年開始使用與北京天龍天天潔再生資源回收利用有限公司進行合作，對北京總部產生的紙製品進行回收再造，包括：報刊、雜誌、宣傳彩頁、快遞袋、信封、紙殼包裝箱、打印紙、傳真紙。2016年回收的紙製品全年累計546公斤，減少碳排放2.53噸，兌換再生紙簽字筆110支。2017年回收的紙製品全年累計708公斤，減少碳排放3.28噸。另外，2017年度公司IT部增加了25台虛擬化服務器替代物理機服務器，每年可節省電能10萬度左右。

人文紛美 共建和諧社區

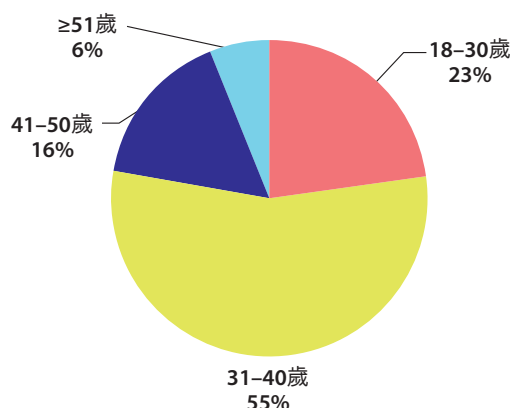
企業發展不僅要有速度，也要有溫度。紛美致力打造公平健康的就業環境，為員工成長賦能。結合自身優勢，為社區發展貢獻力量。

員工關懷

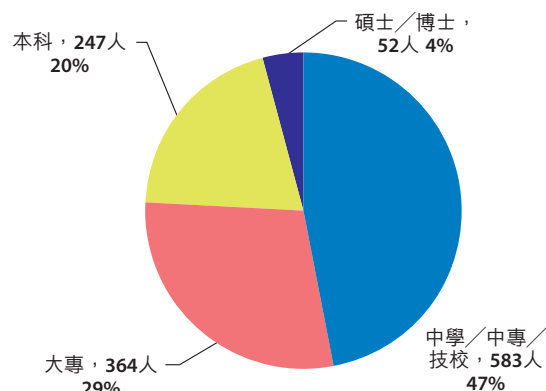
我們關心員工的成長與進步，將員工自我價值的實現與企業發展相結合。完善薪酬福利體系，保障員工基本權益。創新人才管理機制，完善人才培養體系。營造安全、健康的工作環境和開放、多元的交流互動平台，促進團隊建設。

權益保障 我們嚴格遵守中國及所有經營所在司法權區的相關勞動法律法規，堅持規範、平等的用工政策，禁止就業歧視和強迫性勞動，實行同工同酬。同時響應國家政策，為殘疾人士提供就業機會。截至2017年末，公司共有員工1,246名，僱傭殘疾人士2名。勞動合同覆蓋率100%，社會保險覆蓋率100%。報告期內，有4人因工傷而損失61天工作天數，沒有任何員工因工作而引發重大疾病或導致死亡，也沒有出現僱傭童工的現象。公司出現正常員工流失，其中男性員工流失率為8.9%，女性員工流失率為4.9%。報告期內，我們沒有發現違反任何嚴重違反僱傭相關法律與規例以及童工及強制勞工相關法律與規例、對我們造成重大影響的情況。

員工年齡結構圖



員工學歷結構圖



成長晉升 我們為員工提供有序的職業成長通道，拓寬晉升渠道，盡可能地做到人盡其才，才盡其用，讓每一個人在工作中實現自己的價值。不斷完善培訓管理制度，針對不同層級的員工開展不同的課程培訓，並及時瞭解培訓效果，從而提升員工職業能力，支持員工實現職業理想。2017年，總計培訓16,802小時，人均13小時。其中中層以上管理人員542小時，人均30小時；主管級員工1,287小時，人均20小時，其他員工14,973小時，人均12小時。

人文紛美 共建和諧社區

培訓形式

在職培訓	在工作現場內，上級和技能嫺熟的老員工對下屬、普通員工和新員工們通過日常的工作，對必要的知識、技能、工作方法等進行教育的一種培訓方法。
內部培訓	由人力資源部聘請內部講師或外部講師在企業內部進行的培訓。
外派培訓	培訓地點在公司以外，由外部講師提供，主要有公開課、講座、論壇、特殊崗位培訓、參觀交流、會議、進修班等學習形式的培訓方式。
網絡學習平台	用於受眾較多無需常規及／或集中授課的課程，包括SOP標準程序文件、針對新入職員工的公司介紹及員工可通過自學方式提高的課程等。公司為員工提供E-Learning學習賬戶，在工廠設立開放的E-Learning學習室。



員工關愛 員工是企業最重要的財富。我們踐行人文關懷的企業文化精神，在關注員工職業成長的同時，重視員工的身心健康，為員工營造良好工作環境，達致工作生活平衡。通過開展團隊建設、家庭日、生日會等提高員工幸福指數。

員工健康關懷

入職體檢	員工在公司指定的醫療體檢機構參加入職體檢，體檢費用將由公司報銷
年度體檢	每一個自然年度內為員工安排一次全面健康體檢
流感疫苗	每年秋季時間，為在職員工提供免費接種流感疫苗服務

人文紛美 共建和諧社區

感恩十年 紛美有你

為感謝員工對公司發展做的貢獻，從2013年起紛美每年為入職滿十年的員工及其家屬組織海外旅遊活動。2017年度共有71名員工和家屬享受了這項獎勵，他們前往泰國遊覽了著名的佛教寺廟，參觀了大象孤兒院和夜間動物園，還感受了泰國傳統節日潑水節。獎勵遊活動既體現了我們「價值共享」的理念，也開拓了員工的視野、增強了團隊凝聚力。截至2017年末，共有204名員工及其家屬享受了公司提供的海外遊活動。



員工籃球賽



安全知識競賽

社區和諧

我們秉承與社區共同發展的理念，在經營所在社區開展公益捐贈和參與志願者活動。紛美制定了社區參與行動指南，鼓勵員工參與環保、助老等社區活動。通過多種方式回饋社會，分享企業發展成果。

人文紛美 共建和諧社區

看望特殊人群

紛美北京、山東、內蒙各地公司積極與當地公益組織開展活動。2017年1月，在春節到來之際，紛美包裝大客戶服務團隊及工會代表自發前往北京市朝陽區天睿智障人士康復服務中心捐贈牛奶，和中心的特殊人群進行交流，關切他們的生活和心理健康，受到了康復中心師生的熱烈歡迎。



關愛癌症兒童

紛美德國哈雷工廠成立以來，就與當地組織Kinderplanet Halle (哈雷兒童星球)合作，參與關愛癌症兒童活動。除了為這些孩子捐錢捐物之外，公司會組織員工在聖誕節等重大節日與孩子們一起過節，陪同孩子們完成心願清單。2017年6月，紛美德國員工又來到哈雷兒童星球，給癌症兒童送去做手工所需紙張和其他用品，陪同孩子們度過快樂的一天。



紛美德國哈雷工廠參與當地關愛癌症兒童活動

展望

這是紛美正式發佈的第一份可持續發展報告，既是對過去十多年履行社會責任的系統梳理，也是對未來如何更好扮演企業公民角色的重新思考。

2017年，紛美繼續保持穩健發展，在資本市場獲得了投資者的青睞。2018年，面對仍不確定的經濟形勢，紛美將更加謹慎地開展各項活動，洞察趨勢，預判風險，以行穩致遠的心態走好每一步。

2017年，我國經濟社會進入發展的新階段，人們對美好生活的需要和發展不平衡不充分之間的矛盾日益突出。2018年，面對可持續發展事業的新挑戰，紛美將不忘初心，堅守使命，發揮自身優勢，探索解決社會問題的技術和方法。

2017年，紛美進入新的國際市場，國際化步伐穩步推進。2018年，面對消費升級帶來的市場機遇和躋身全球市場後的激烈競爭，紛美將不斷通過技術創新和應用創新，打造更具競爭力的產品和服務，為客戶和消費者創造價值。

立業為善，從商有道。紛美將以這份報告的發佈為契機，持續加強與利益相關方溝通，完善可持續發展管理的制度化建設，推動企業與社會的共同發展。

附錄

社會認可

獎項名稱	頒獎單位
2017中國鋁箔創新獎	中國有色金屬加工工業協會 全球鋁箔生產商倡議組織
2017金牌供應商	南美可口可樂FEMSA
2017年榮獲蒙牛財務共享服務中心VAT項目最佳應用獎	蒙牛乳業集團有限公司
2017年榮獲「在德中資企業優秀投資獎」之「中型(綠地)投資獎」	德國中國商會
2016年全球乳業包裝創新獎入圍獎	FoodBev Media
2016年食品飲料工業—榮格技術創新獎	榮格工業傳媒有限公司
美獅杯「2016智造包裝大獎」	中國包裝聯合會、《包裝經理人》雜誌 及香港美獅傳媒集團
2016傑出綠色貢獻獎	中國財經峰會組委會
2016年度責任品牌獎	中國公益節組委會

ESG 指標對照表

層面	主要表現指標	採用	頁碼
A 環境			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	採用	14
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	採用	13
A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度。	採用	14
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度。	採用	13
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度。	採用	13
A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	採用	16-17
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	採用	14
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	採用	14
A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量及密度。	採用	14
A2.2	總耗水量及密度。	採用	14
A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	未採用	
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題, 以及提升用水效益計劃及所得成果。	採用	16
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	採用	15
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	採用	14
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	採用	16

附錄

層面	主要表現指標	採用	頁碼
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	採用	18
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	採用	18
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱傭流失比率。	採用	18
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	採用	15
B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	採用	18
B2.2	因工傷損失工作日數。	採用	18
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	採用	15
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	採用	19
B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	採用	18
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	採用	18
一般披露	有關防止童工或強制勞工的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	採用	18
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	採用	18
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	未採用	
營運慣例			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	採用	11
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	採用	11
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	採用	11
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	採用	11
B6.1	已售或已運送總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	未採用	
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	未採用	
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	未採用	
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	採用	11
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	不適用	

附錄

層面	主要表現指標	採用	頁碼
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	採用	6
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	採用	6
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	採用	6
社區			
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	採用	20
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	採用	20
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	未採用	

