



2021
可持續發展報告

報告說明

本報告是紛美包裝有限公司發佈的2021年可持續發展報告。本報告的編製採用香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則附錄27所載《環境、社會及管治（「ESG」）報告指引》（「指引」），參考全球報告倡議組織(GRI)《可持續發展報告指南》及國家標準《社會責任報告編寫指南》（GB/T 36001-2015）。

指代說明

為便於表述，在本報告中「紛美包裝有限公司」也以「紛美」、「集團」、「公司」或「我們」表示。

時間範圍

本報告為年度報告，報告的時間跨度是2021年1月1日至2021年12月31日（「報告期」），部分表述及數據適當追溯以往年份。

數據來源

本報告中所使用數據均來自紛美包裝有限公司的正式文件和統計報告，數據統計範圍包括本公司所屬的所有公司。本公司承諾本報告不存在任何虛假記載或誤導性陳述，並對其內容真實性、準確性及完整性負責。

匯報原則

於編製本報告時，本公司已遵守及應用指引所載「重要性」、「量化」、「平衡」及「一致性」四項匯報原則。

重要性：本集團遵循指引開展重要性評估。工作流程包括：(i)識別相關ESG議題，(ii)評估議題的重要性，及(iii)董事會審閱及確認評估流程和結果。

量化：本報告遵循指引及參考適用的量化標準及慣例，採用量化的方法對適用的關鍵績效指標進行計量並披露。有關本報告中計量關鍵績效指標所採用的標準、方法、假設及／或計算工具，以及使用的轉換因子來源均已於相應位置（如適用）進行說明。有關環境目標於「環境管理」及「能源資源使用」章節進行披露。

平衡：本報告不偏不倚地披露本集團的ESG常規、表現及成果，避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。

一致性：本報告中的數據及關鍵績效指標（「關鍵績效指標」）的統計及計算方法與往年無異，並採用一致的方法計算未來的ESG數據，以跟本年度及過往年度數據作對比。

報告獲取

本報告電子版請瀏覽：<https://greatviewpack.com/zh/investor-relations/corporate-sustainability-report/>

電話：+86 10 6435 6368

傳真：+86 10 6435 6068

郵箱：info@greatviewpack.com

目錄

P2 行政總裁致辭

P3 公司概況

P4 可持續發展戰略

P10 務實：務實篤行



P24 創新：創新思維



P30 合作：協同履責



P36 共享：共享價值



P45 展望

附錄

P46 社會認可

P47 ESG 指標對照表

行政總裁致辭



行政總裁致辭

公司概況

可持續發展戰略

務實：
務實篤行

創新：
創新思維

合作：
協同履責

共享：
共享價值

展望

附錄

社會認可

ESG
指標對照表

2021年是充滿挑戰的一年，受新冠肺炎疫情反復的影響，全球持續面臨勞動力短缺、原材料價格上漲、運輸成本高居不下，供應鏈受到嚴峻的挑戰。面對這樣的危機，在每個紛美人的共同努力下我們保持著穩定的生產和市場供應，堅定地履行對客戶的承諾。

紛美作為全球第三大液體食品無菌包裝綜合解決方案供應商，始終把社會責任作為企業的基石，把可持續發展作為企業經營理念，將自身發展的各個環節與綠色低碳相結合，努力實現企業與環境的和諧統一。

我們知道全球氣候變化已成為人類面臨的最大威脅，為響應碳達峰、碳中和的中國國家戰略，紛美承諾以2016年為基準年，2030年溫室氣體排放量降低50%，2040年自身運營中的溫室氣體淨零排放，2050年整個價值鏈溫室氣體淨零排放，實現碳中和。

為了達成這一承諾目標，紛美鼓勵所有工廠建設光伏板發電設施，提高對清潔能源的使用。在大氣防範和治理上，採取各種減排的措施，認真落實大氣污染防治和各項管控工作。

我們深知資源回收利用對環境有著關鍵的意義。在使用後的紙盒回收利用領域，我們積極落實生產者責任延伸制度，與乳品企業、回收利用等相關企業共同成立了飲料紙基複合包裝可持續發展協作體，與同業一起發佈行業首份生產者責任延伸履責報告。

通過我們在可持續創新方面不懈的努力，紛美所提供的包裝材料將對生態環境更加友好。2021年我們成功推出含有源自木質纖維素PE材料的包裝材料（Greatview® Planet），進一步減少對不可再生石油基PE材料的使用，德國工廠已獲得可持續生物材料圓桌會議（「圓桌會議」）認證並成功生產。在全球限塑浪潮下，紛美推出「紛美®加減包」，用無菌包裝替代塑料包裝，大幅減少了塑料在包裝中的使用。僅2021年我們為Elix Water提供的紛美®加減包數量，相當於減少了同等容量的塑料瓶約107萬個。

可持續發展意味著保護我們的地球、同事、客戶和消費者，也保障我們業務的未來。我們始終遵循務實、創新、合作、共享的原則，將這四項基本原則作為落實可持續發展戰略的準則，加強與事業夥伴的緊密合作，與各利益相關方共同探尋紙基複合包裝的可持續發展之路，一起保護造福我們的地球。

公司概況

紛美包裝有限公司創立於2003年，是全球第三大液體食品無菌包裝綜合解決方案供應商，為液體乳製品及非碳酸軟飲料生產商提供高性價比包裝材料、灌裝機以及零配件等服務，致力讓液體食品更安全、便捷、環保、時尚。紛美在高質量產品、跨文化運營、智慧包裝跨界創新、可持續發展等方面已經成為業界的先行者。

紛美是在聯交所上市的公眾公司（股票代碼：0468.HK），在中華人民共和國（「中國」）、德國、瑞士均設有運營機構，在中國及德國設有工廠，研發中心設於中國。紛美以持續穩定的質量和快速的生產交付能力贏得了客戶肯定，服務網絡遍佈50多個國家。



W 溫特圖爾，瑞士
運營公司

HS 哈雷（薩安州），德國
工廠

Q 青島（山東），中國
利康工廠

H 呼和浩特（內蒙古），中國
工廠

B 北京，中國
運營總部
研發中心

全球服務網絡

L 聊城（山東），中國
工廠

HK 香港，中國
運營公司

可持續發展戰略

行政總裁致辭

公司概況

可持續發展戰略

務實：
務實篤行

創新：
創新思維

合作：
協同履責

共享：
共享價值

展望

附錄

社會認可

ESG
指標對照表

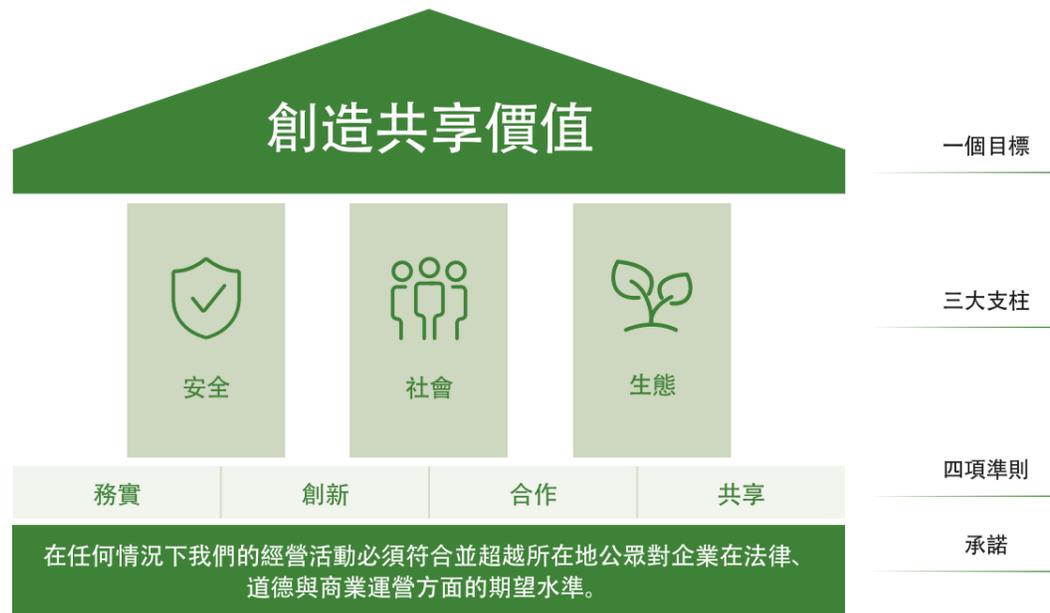
可持續發展已經成為具有廣泛共識的時代主題。作為與食品安全息息相關的包裝行業企業，紛美承諾，在任何情況下，企業的經營活動必須符合併超越所在地公眾對企業在法律、道德與商業運營方面的期望水平。

我們制定了可持續發展戰略，旨在推動紛美以更加負責任的方式開展運營，實現健康永續發展，為經濟社會及環境創造共享價值。這一戰略包含了明確的目標、基本準則以及保障戰略得以實施的工作機制和方法。

我們的目標

「為創造社會和環境的共享價值而努力！」是我們的可持續發展目標。這表示，紛美將自身的發展根植於社會和環境的共同發展之中，努力將企業成就與

社會進步連結起來，不但創造經濟價值，也創造社會價值。



董事會聲明

集團建立了可持續發展的治理架構，並完善了對可持續發展工作的管理。公司董事(「董事」)會(「董事會」)在可持續發展管理委員會的支持下，承擔集團有關可持續發展策略、管理、執行與匯報的最終責任，並負責全面監督集團的可持續發展。

董事會不時聽取可持續發展管理委員會對於可持續發展目標進展情況的匯報，並審視其與集團業務的關聯性和影響。並通過檢討修訂集團的可持續發展政策，確保系統行之有效，及實現利益相關方的期望與需求。

集團現已成立可持續發展管理委員會，並授權其監督和推動各項環境、社會和管治事宜的實施。在獲得董事會的授權後，委員會在制定環境、社會及管治方針及策略時，考慮與各利益相關方溝通時所收集的意見及重要性評估的結果，以決定集團的可持續發展關注重點和優先事項，並提交董事會批准和確認。未來，委員會將根據集團在環境、社會和管治方面的目標，審查進展情況，以相應地監督和改進可持續發展工作。

我們的準則

無論是開展企業經營，還是參與解決社會問題，我們始終遵循務實、創新、合作、共享的原則，將這四項基本原則作為落實可持續發展戰略的準則，

與客戶、供應商、社區以及其他利益相關方開展合作，共同推動可持續發展理念和實踐的創新。

務實
紛美不誇大其詞，也不掩飾問題，我們一直在努力尋求解決環境和社會壓力的適合方案，並盡力把事情做到理想狀態。

創新
用創新思維和技術來履責社會，正如紛美在多家工廠不斷更新並應用許多節能技術和靈巧構思。

合作
紛美倡導與供應商、社區、客戶和其他合作夥伴的合作，共同履責社會創造更高效益。

共享
創造與社會可持續發展的共享價值為最終目標。

我們的方法

可持續發展管理委員會負責制定公司的可持續發展政策和目標，督促開展可持續發展實踐活動。委員會主任由公司行政總裁(「行政總裁」)擔任，來自生產、銷售、財務、人力資源、市場等部門的負責人擔當委員會的管理層，參與委員會各項決策，並負責各自領域的可持續發展實踐。

可持續發展工作組具體負責執行可持續發展政策制度，在質量管理、人力資源、市場營銷、投資者關係等各個方面貫徹公司的可持續發展理念。自建立以來，工作組根據聯交所有關環境、社會和管治的政策要求，探索構建可持續發展指標體系，逐步完善社會責任及信息披露制度。



利益相關方參與

作為上市公司，我們十分重視與利益相關方的溝通 | 利益相關方的利益認同、情感認同和價值認同。交流，以責任實踐回應期望訴求，努力實現我們與

利益相關方	要求與期望	溝通與響應
政府	發展實體經濟、創造就業 依法納稅	守法經營、提供就業 依法納稅
監管機構	合規經營 規範治理 嚴格風險管理	定期匯報 專題會議 信息報送
投資者	業績優異、回報持續穩定、運營透明	股東會議、報告與公告、日常溝通
員工	權益保障、薪酬福利、良好的工作 環境、職業發展	職代會、座談會、走訪慰問 企業文化建設
客戶	提供高質量和創新產品、服務優質便捷	滿意度調查、客戶座談 產品和服務改進、創新
合作夥伴	誠信履約、公平採購、能力支持、 經驗分享	嚴守招標程序、完善採購政策
環境	生態保護、開展節能減排 實施綠色辦公	使用環保材料、倡導環保理念
媒體	信息披露及時透明	通過自媒體和多種渠道及時發佈公司 相關信息
社區公眾	支持社區建設、參與社會公益	參與社區活動、公益活動

行政總裁致辭

公司概況

可持續發展戰略

務實：
務實篤行

創新：
創新思維

合作：
協同履責

共享：
共享價值

展望

附錄

社會認可

ESG
指標對照表

公司治理

有效的公司治理需要有良好的制度體系與外部環境。2021年，我們繼續維持高水平公司治理，嚴格按照國家法律法規規範運作，按照現代企業制度完善法人治理結構，明確股東大會、董事會和高級管理人員之間的權責範圍和工作程序。發揮董事會職能，提高決策效率，通過董事會、審核委員

會、薪酬委員會及提名委員會，進一步健全公司董事及高級管理人員的考核和薪酬管理制度，確保董事會對高級管理層的有效監督。報告期內我們召開了六次董事會會議和一次股東大會。當前董事會由2名執行董事、2名非執行董事及3名獨立非執行董事組成。

合規運營

依法合規是企業經營的底線，是企業健康運營的基礎。我們牢固樹立底線思維，要求各地工廠及海外公司遵守當地法律法規，尊重當地文化風俗，依法開展各項經營活動，將企業倫理、社會規範和誠信自律融入企業管理。

我們制定和實施了《商業道德與行為規範》、《員工行為規範與獎懲規定》及《員工個人信息保護規定》等制度，旨在引導管理層和員工遵守職業操守、完善自我品格，對員工在生產經營場所及業務過程中的日常行為、商業道德、個人信息處理活動等進行要求和規範；禁止與外部合作中出現賄賂、勒索、欺詐、洗錢及內幕交易等行為，營造公平公正、風清氣正的營商環境。

風險防控

紛美建立了嚴格的風險管理政策和系統的風險管控機制，持續完善內控體系建設；主動識別業務風險，分析行業和政策風險；開展風險管理培訓，提高全員風險意識和風險應對能力，形成了風險管理的「三道防線」。各級管理層作為風險管理的第一道防線，根據業務經營需要，制訂內部控制政策和業務管理程序，並對員工進行培訓和指導，保障內控政策得到有效實施。風險管理小組是第二道防線，

定期組織風險評估，及時識別和改善經營管理中的潛在風險點，降低風險發生的概率和影響。獨立的內部審計監督作為第三道防線，定期審查公司的風險管理工作，並報告給董事會和最高管理層。

公司參照聯交所《企業管治守則》的要求，每年定期披露風險管理報告。

防範措施

公司致力於構建並不斷完善合規與反貪污管理體系，加強公司治理和內部控制，規範董事、管理層職員及普通員工的職業行為，嚴格遵守相關法律法規、行業準則、職業道德及公司章程制度，對貪污腐敗等行為零容忍。公司已制定《反舞弊管理制度》，明確舞弊行為的定義和形式，規定反舞弊調查和報告程序。

同時，在公司官網上我們也披露了反舞弊舉報郵箱地址。舉報人可以是公司內部或外部的任何個人或組織；公司指定專門的部門和人員管理舉報郵箱，對所收到的郵件信息進行辨識和分析，如郵件內容涉及貪污舞弊行為，將及時開展調查，並將程序和

結果報告給高級管理層或董事會。截至報告期末，未發生貪污或舞弊引起的訴訟事件。

參照聯交所《環境、社會及管治報告指引》最新條例，公司在2021年度向董事、管理層及員工提供了反貪污培訓。培訓內容涉及公司防止賄賂、勒索、欺詐、洗錢、內幕交易的管理政策，以及相關的法律規定。培訓採用專題講授、案例分析等多種方式，分批次組織所有董事、高中層管理人員及關鍵業務的負責員工參與培訓。培訓達成預期目標，進一步提高各層級員工的合規守法意識，樹立廉潔、勤勉、盡職的工作作風，為企業發展營造良好的內部環境和管理機制。

務實

行政總裁致辭

公司概況

可持續發展戰略

務實：
務實篤行

創新：
創新思維

合作：
協同履責

共享：
共享價值

展望

附錄

社會認可

ESG
指標對照表

務實篤行

在紛美的可持續發展政策和目標指導下，可持續發展工作組是踐行者和推動者，在質量管理、人力資源、市場營銷、投資者關係等各個方面貫徹公司的可持續發展理念，將其落到實際操作層面，推動可持續發展理念和實踐的創新。



質量管控

食品安全無小事。紛美始終致力於研發安全可靠的包裝產品，為液態食品的安全提供保障。過去一年我們繼續加大研發投入，提升生產技術，讓產品質量更加完善。我們以穩定的質量、跨系統的綜合服務以及創新技術贏得了客戶信任。截至2021年末，紛美為來自全球50多個國家的客戶提供安全可靠的產品及服務。

我們通過生產管理、服務管理、研發管理、供應鏈管理構建起質量保證體系，從原材料供應、生產製造、倉儲、運輸、售後服務等各個環節提升質量管理水平，確保產品安全優質。一方面構建質量管理體系，另一方面加強品控檢測。我們配置了世界先進質量檢驗設備和管理規範，通過對原材料及成品控制點的檢驗保證產品品質。與此同時，我們還引進第三方檢測和認證，確保各類產品符合全球嚴格的食品安全及包裝標準。

公司按照相關法律法規、產品標準，結合實際運營情況，編製了《產品追溯與召回控制程序》，用於指導產品可追溯體系建設工作；通過企業資源計劃系統(ERP)及生產執行管理系統(MES)信息化平台建設，不斷提升產品的可追溯能力。工廠定期進行產品召回及可追溯性演練，以驗證產品召回控制程序的合理性和有效性。倘若出現產品質量不合格需要召回的情形，公司將會立即排查涉及的產品範圍，召回有關批次的產品，並分析不合格原因，制定並落實改進措施，驗證與跟蹤改進效果。分別建有國

際與中國客戶服務團隊，以便及時、有效、更好地服務客戶。

世界級工廠製造(WCM)體系亦是我們持續提高管理水平的重要工具。2021年，我們在加快重點項目改善，推進系統建設和人才能力培養三方面取得了顯著進展。工廠30多個改善項目在WCM的推動下成功落地實施，先後有超過100人參與到改善項目當中，在提升效率、節約資源、降低排放方面取得了顯著成績。在系統建設方面，WCM依照全員生產管理(TPM)審核體系要求，進一步完善了支柱架構，八個支柱體系已全部完成搭建，且各支柱所負責的工作得以有序推進。同時，我們優化了設備定期保養系統，為提升設備產能及可靠性奠定了系統基礎。WCM亦關注強化團隊能力。在2021年內，為逾200人次開展了50多次改善方法論的相關培訓，WCM有效提升了工廠體系的能力建設。未來，我們會在質量改善、技術創新、預防維護以及能力提升等多方面投入更多的關注，通過系統化的改善活動來消除各類損失，從而降低運營成本，提升產品質量，提高我們產品的市場競爭力。

報告期內，我們共售出約210億個包裝，按照每銷售一億包產品收到的投訴數量計算，收到的產品投訴索賠率為0.049%。未發生任何嚴重違反產品服務質量或產品安全及健康相關法律與規例、對我們造成重大影響的情況；亦未發生因產品質量或產品安全及健康問題需要從市場召回的事件。

行政總裁致辭

公司概況

可持續發展戰略

務實：
務實篤行

創新：
創新思維

合作：
協同履責

共享：
共享價值

展望

附錄

社會認可

ESG
指標對照表

廣告、標籤及私隱事宜管控

公司嚴格按照中國《印刷業管理條例》、《商品條碼管理辦法》等法規要求，取得印刷經營許可證和商品條碼印刷資格證書，並嚴格按照許可證範圍從事印刷經營活動。根據《印刷品承印管理規定》、《商品條碼管理辦法》、《商標法》等相關法律法規要求，建立並保持內控管理制度，制訂《訂單業務控制手冊》。接受委託印刷設計或訂單前，收集、評審、存檔委託方的營業執照、註冊商標、商品

條碼等相關資質文件；建有印刷前設計處理及審核程序，在印刷物承印前，驗證註冊商標、商品條碼，確認合規後方可投入印刷。

公司建有《紛美包裝保密制度》，並與公司員工及業務相關方簽署《保密協議》。公司不時監察消費者數據及隱私政策，並於日常業務進行中，對客戶資料、數據等信息進行嚴格保密，以保障他們的私隱。2021年，公司遵守了有關產品品質與安全、廣告標籤及私隱的法律法規，未發生因廣告標籤問題而需要召回的事件。

供應商管理

供應商管理是紛美質量管理的重要組成。紛美制定了《供應商管理制度》，對供應商的基本信息和資質進行審查，按照環境、質量、食品安全和社會責任的管理需求，對供應商進行風險評估。我們要求供應商遵循其適用的所有法律法規，並將紛美對於環境、質量、食品安全和社會責任的要求和期望明確告知供應商。我們每年對所有供應商進行績效評價，並對部分供應商進行現場審核，確保其供應的物料和服務，以及其自身運營符合紛美對供應商的要求。在選擇供應商時，我們在遵循固有採購制度的前提下，會優先考慮對環境友好的原材料來減少或避免對環境的危害。報告期內，我們對全部供應商進行了年度績效評價，包括環境保護、質量管理、能源管理、食品安全以及健康與安全等方面內容。由於新冠疫情的持續影響，2021年，我們以桌面審核形式對供應商進行審核。疫情結束後，我

們會恢復對供應商的現場審核。未來，我們在供應商評價中將會更多關注供應商的可持續發展實踐，與供應商攜手打造低碳、可持續的綠色供應鏈。

紛美堅持將可持續發展理念融入我們的供應商管理。在綠色運輸方面紛美山東工廠將清潔能源運輸車輛劃分為優先入廠級別，非清潔能源運輸車輛必須達到國五(中國第五階段)排放標準，盡力減少運輸過程對環境造成的影響。優先採購對環境負面影響小的產品，亦是我們建立綠色供應鏈的重要環節，目前紛美已開始使用可循環再用的包裝輔助材料。此外，我們會定期與供應商開展可持續發展交流活動，分享各自在節能減排方面的良好案例，同時我們也在可持續發展和社會責任方面努力尋求合作項目，與供應商協同發展共同履責。

紛美供應商數量及地區分佈

地區分佈	亞洲	美洲	歐洲
數量(家)	22	2	7

生態保護

我們致力於了解並降低自身經營對環境帶來的影響。「讓液體食品更安全、便捷、環保與時尚」是我們為之努力的美好願景，減少環境影響是我們追求的重要目標。2021年，我們持續進行技術研

發、效率提升、開展節能、污水處理、揮發性有機物(VOCs)處理、消防設施等技術設備改造，加強廢水、廢氣和危險廢棄物排放監測，務求取得持續改善。

環保投入

	2019年	2020年	2021年
投入金額(人民幣元)	4,489,000	17,395,019	20,417,517

2021年，紛美保持在環境保護方面的資源投入，不斷加強對廢氣污染物和廢水污染物的排放管理。2021年1月，紛美山東工廠新增了廢氣在線監測設備，目前已正式投入使用。同年12月，紛美內蒙工廠新增了污水在線監測設備，現已進入試運行階段。此外，在紛美德國工廠外購無碳電力的基礎上，紛美於2021年投資超過200萬歐元，為德國工廠安裝了太陽能電池板，以減少電力使用產生的碳排放以及因外部電力供應價格波動所造成的影響。2021年11月，紛美完成在德國工廠內的太陽能電池板的安裝工作，並在2022年4月投入使用。預計

太陽能電池板每年將產生約228萬千瓦時的電力，相當於約500戶家庭的年度用電量，這將有助於減少德國工廠每年產生的約1,000噸的二氧化碳排放量。此外，安裝在廠房屋頂的太陽能電池板還將有助於防止工廠屋頂過熱，減少生產大廳冷卻系統的使用，進一步節省能源和資源消耗，這是紛美在可持續發展路上的又一實踐。可持續發展是全球共同關注的議題，紛美致力於推進綠色生產，打造綠色工廠，通過對工廠設備設施進行持續升級改造等多重方式來減少生產運營所產生的碳排放。

行政總裁致辭

公司概況

可持續發展戰略

務實：
務實篤行

創新：
創新思維

合作：
協同履責

共享：
共享價值

展望

附錄

社會認可

ESG
指標對照表



紛美工廠在線監測設備間



紛美德國工廠太陽能發電設施

環境管理

我們建立了覆蓋經營各環節的環境保護政策，確保所有的生產活動都誠信守法、滿足客戶需求，並能為社會提供安全優質的食品包裝。在環境管理方面，我們制定了《噪聲控制程序》、《廢液處理控制程序》、《油墨廢水管理制度》、《能源使用管理制度》、《廢氣污染物管理制度》、《節能降耗控制程序》。此外，我們每年還進行環境因素的識別及環境風險評估，對可能發生的重大環境問題有

對應的應急準備與響應控制程序和環境應急預案。通過環境政策和控制程序的持續改進，以及定期進行演練，我們的環境管理能力不斷提升，持續向打造綠色紛美的目標邁進。報告期內，我們未發生任何違反環境相關法律與規例、對環境造成重大影響或對紛美造成重大影響的情況、未收到任何相關方的負面反饋。

排放物產生量

紛美嚴格按照《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》與《排污許可管理條例》等規例監管排放物，逐步完善排放物管理系統。依據24小時在線監測設備，或定期委託具備

中國計量認證(CMA)資格的第三方機構，定期監測數據，統計分析。近年來，紛美山東工廠、內蒙工廠和利康工廠持續關注揮發性有機物的治理，監測數值遠低於中國國家標準和地方排放標準要求。

關鍵績效指標	2019年	2020年	2021年
廢水(噸)	8,583	9,612	10,263
每百萬包廢水(噸/百萬包)	0.620	0.546	0.485
每百萬收益廢水排放量(噸/百萬元收益)	3.171	3.163	2.963
無害固體廢棄物(噸)	8,452	13,077	15,419
每百萬包無害固體廢棄物(噸/百萬包)	0.610	0.743	0.729
每百萬收益無害固體廢棄物量(噸/百萬元收益)	3.122	4.303	4.451
無害廢棄物回收再利用量(噸)	8,396	12,936	15,354
有害廢棄物(噸)	295	335	353
每百萬包有害廢棄物(噸/百萬包)	0.021	0.019	0.017
每百萬收益有害廢棄物量(噸/百萬元收益)	0.109	0.110	0.102
廢氣-非甲烷總烴排放量(噸)	—	—	6.85
廢氣-非甲烷總烴排放量(噸/百萬包)	—	—	0.0003
每百萬收益非甲烷總烴排放量(噸/百萬元收益)	—	—	0.002
溫室氣體-範圍1二氧化碳排放量(噸)	3,604	5,511	6,156
溫室氣體-範圍2二氧化碳排放量(噸)	39,135	53,256	52,033
溫室氣體-範圍1及2二氧化碳排放量(噸)	42,739	58,767	58,189
每百萬包二氧化碳排放量(噸/百萬包)	3.086	3.340	2.750
每百萬收益二氧化碳排放量(噸/百萬元收益)	15.789	19.338	16.797

計算方法說明：

1. 廢氣排放數據僅涉及中國境內工廠，依據在線監測數據和第三方委託檢測數據推算得出。
2. 溫室氣體(「溫室氣體」)目標設定基準年為2016年，排放量51,366噸。
3. 溫室氣體排放根據國家標準《工業企業溫室氣體排放核算和報告通則GB/T 32150-2015》為依據計算得出，其中範圍一排放量包括化石燃料燃燒產生的直接排放量，範圍二排放量包括外購電力和外購熱力等能源間接產生的排放量。
4. 新增百萬收益數據單位為人民幣元。

行政總裁致辭

公司概況

可持續發展戰略

務實：
務實篤行

創新：
創新思維

合作：
協同履責

共享：
共享價值

展望

附錄

社會認可

ESG
指標對照表

溫室氣體排放

「為創造社會和環境的共享價值而努力！」是我們的可持續發展目標，我們積極響應中國努力爭取2060年前實現碳中和的目標。同時，我們承諾以2016年為基準年，2030年紛美溫室氣體排放量降低50%（範圍1、2），2040年自身運營中的溫室氣體淨零排放，2050年整個價值鏈溫室氣體淨零排放，實現

固體廢棄物管理

在固體廢棄物管理方面，我們制定了《固體廢棄物控制程序》與《危險廢物管理制度》，以不斷加強對固體廢棄物的管理要求。對固體廢棄物進行分類處理，可回收物進行回收再利用，生活垃圾按照各地方政府要求交由第三方機構妥善處理。針對有害廢棄物，我們嚴格按照國家和地方的環保法規要求進行收集和貯存，建立出入庫台賬，並委託有資質的第三方機構進行合規處置。

碳中和。為達到這一宏遠目標，推進淨零排放，打造綠色工廠，紛美將會從供應商及原材料、建築物、產品設計、生產和儲運以及回收和補償等多方面建立減排分析模型，深度挖掘減排措施，制定減排方案，逐步向碳中和目標邁進。

此外，紛美還制訂了到2025年，無害固體廢棄物產生量0.7噸／百萬包的目標。我們通過優先採購可循環使用的包裝材料，不斷提高生產效率，提高資源利用率，從而減少固體廢棄物的產生，以實現該目標。

能源資源使用

對於生產必須使用的水、電、氣、油等能源和自然資源，我們盡可能提高利用效率。我們在求取適用水源上並無任何問題或困難。我們通過對設備、

工藝和方法的改進提升，不斷減少能源和資源的使用量。

關鍵績效指標	2019年	2020年	2021年
直接能耗用量(兆瓦時)	10,812	14,735	17,671
每百萬包直接能耗用量(兆瓦時／百萬包)	0.781	0.837	0.835
每百萬收益直接能耗用量(兆瓦時／百萬元收益)	3.994	4.849	5.101
天然氣(立方米)	1,207,930	1,646,139	1,974,205
每百萬包天然氣用量(立方米／百萬包)	87	94	93
每百萬收益天然氣用量(立方米／百萬元收益)	446	542	570
液化石油氣(噸)	68	85	67
每百萬包液化石油氣用量(噸／百萬包)	0.005	0.005	0.003
每百萬收益液化石油氣用量(噸／百萬元收益)	0.025	0.028	0.019
間接能耗用量(兆瓦時)	52,887	68,835	75,794
每百萬包間接能耗用量(兆瓦時／百萬包)	3.818	3.912	3.582
每百萬收益間接能耗用量(兆瓦時／百萬元收益)	19.538	22.651	21.879
電(千瓦時)	43,560,459	57,883,633	65,615,854
每百萬包用電量(千瓦時／百萬包)	3,145	3,289	3,101
每百萬收益用電量(千瓦時／百萬元收益)	16,092	19,048	18,941
蒸汽(噸)	12,069	14,172	13,172
每百萬包蒸汽用量(噸／百萬包)	0.871	0.805	0.623
每百萬收益蒸汽用量(噸／百萬元收益)	4.459	4.664	3.802
綜合能耗用量(兆瓦時)	63,699.000	83,570.000	93,465.000
每百萬包綜合能耗用量(兆瓦時／百萬包)	4.599	4.749	4.417
每百萬收益綜合能耗用量(兆瓦時／百萬元收益)	23.532	27.500	26.980
水(立方米)	110,215	149,359	167,766
每百萬包用水量(立方米／百萬包)	7.957	8.488	7.929
每百萬收益用水量(立方米／百萬元收益)	40.720	49.150	48.427
包裝材料使用量(噸)	1,808	2,349	2,874
每百萬包包裝材料使用量(噸／百萬包)	0.131	0.133	0.136
每百萬收益包裝材料使用量(噸／百萬元收益)	0.668	0.773	0.830

計算方法說明：

- 綜合能耗按直接能耗和間接能耗劃分，參照《綜合能耗計算通則GB/T2589-2020》計算得出。
- 新增百萬收益數據單位為人民幣元。

行政總裁致辭

公司概況

可持續發展戰略

務實：
務實篤行

創新：
創新思維

合作：
協同履責

共享：
共享價值

展望

附錄

社會認可

ESG
指標對照表

節能降耗

紛美秉承綠色發展理念，在日常合規生產的基礎上，我們致力踐行節能減排，不斷賦能環保創新舉措，在電力使用量上，我們力爭到**2025年實現3,000千瓦時／百萬包的用電量目標**，為此我們展開如下措施：

- 廠區路燈均實現定時器控制，每周由專人根據實際情況調整路燈的開啟和關閉時間，避免因人為原因造成路燈開關不及時及能源的浪費；
- 辦公室照明已經全部責任到人，由專人控制做到人走燈滅，避免浪費；車間現場照明也全部責任到人，由專人控制各工序照明燈的開啟、關閉情況，根據實際生產需要控制，避免浪費；

節約用水

在水資源的使用和管理上我們制定了《能源使用管理制度》、《廢液處理控制程序》以及《油墨廢水管理制度》，從生產和生活多方面對使用水資源進行管控，減少用水量的同時，也盡可能的減少工業廢水的產生與排放。未來三年，我們力爭做到每年每百萬包耗水量持續下降。為實現這一目標，我們將會採取如下措施：

- 車間所有洗手池的水龍頭全部為自動感應控制，冷熱水混合使用的，既水溫合適又避免浪

- 升級改造冷卻塔，更換水管道，提高冷機使用效率，節水節電；

- 改造車間加濕系統，由蒸汽方式改為壓縮空氣方式，同時增加溫控裝置，由專人每日跟蹤調節，按需控制蒸汽流量，減少了蒸汽使用量；

- 回收空壓機熱能再利用，收集熱能為員工提供生活熱水，減少蒸汽和電力使用量；

- 優化物料存儲區域佈局和物料移動路線，降低液化石油氣的能源使用量；及

- 開始電力清潔能源叉車替代液化石油氣叉車，減少液化石油氣使用量及二氧化碳排放量。

費；同時配備自動計量滴噴的無味洗手液和手部酒精消毒機；

- 收集車間內空調和加濕器過濾淨化廢水，用於設備設施清洗、生活用水及廠區灑水降塵和綠化；及

- 公司廢水處理站使用生活污水代替清水來進行油墨廢水的微生物處理，節約清水使用量，減少廢水產生量。

循環再生

對於包裝產品所須的木托盤、塑料膜和紙質墊片等材料，我們盡可能地加強複用，以降低對這些材料的消耗。在中國，我們持續引導客戶優先選擇可循環托盤，來減少一次性托盤的使用量。同時，我們通過調整托盤承載的包裝材料數量，可再減少托盤的使用量。**2021年**，紛美內蒙工廠使用可循環托盤比例已達到**92%**，**2022年**可循環托盤的使用比例將會達到**100%**。紛美的其他工廠也在不斷擴大可循環托盤的使用比例。

無菌包裝可以有效實現降低塑料使用，並且在生產過程中的碳消耗量更低。在回收過程中，紙質包裝更容易壓縮體積，減少單個包裝佔用空間，並

應對氣候變化

氣候變化是**21世紀**人類面臨的嚴峻挑戰，為應對氣候變化，以及由此引發的颱風、暴雨、洪澇等自然災害事件造成的危害，我們已建立《暴雨應急處置程序》來提高防汛和抗自然災害風險的能力。同時，在推動可持續發展方面，紛美已訂立自身碳中和目標，通過逐步降低自身生產對環境的壓力，有效地減緩和控制在溫室氣體的排放，紛美所屬工廠採取了多種節能減排措施，其中紛美德國工廠在**2020**

將整個運輸空間效益最大化。紛美一直主動探索廢棄包裝回收產業鏈技術，提高廢舊紙盒資源化利用率。作為飲料紙基複合包裝回收利用專委會（「專委會」）的三個發起成員單位之一，於**2018年5月**，紛美與業界代表共同組建成立專委會，專委會隸屬於資源強制回收產業技術創新戰略聯盟，是中國首個通過行業自律和自行規劃履行生產者責任的組織。紛美積極參與建立標準體系，推進行業綠色發展。**2021年9月**，紛美加入由國際組織Association des Industries de Marque - European Brands Association發起的HolyGrail 2.0項目，致力於通過智能分揀技術促進包裝回收和實現循環經濟。

年已實現**100%**使用來自可再生的無碳能源電力，**2021年**又安裝了太陽能發電系統，加大對可再生能源的利用。紛美德國工廠的這一重要舉措，是紛美踐行「創造社會和環境的共享價值」的可持續發展目標的重要一步。我們計劃未來通過穩健的企業風險管理和戰略規劃，應對相關氣候變化所帶來的風險，並積極採取相應措施以抓住其帶來的相關機遇。

行政總裁致辭

公司概況

可持續發展戰略

務實：
務實篤行

創新：
創新思維

合作：
協同履責

共享：
共享價值

展望

附錄

社會認可

ESG
指標對照表

堅持推廣和使用可持續材料



飲料無菌紙基複合包裝材料中75%左右的成分為紙板。對此，紛美始終強調在使用木質材料的同時，要確保保護森林以及維護生物多樣性。我們堅持攜手產業鏈，支持並推動森林的良性發展與堅持可持續經濟增長模式。紛美通過負責任的採購擔負起相應的社會責任，紛美全部工廠都已通過產銷監管鏈(COC)認證。紛美在與客戶共同努力，不斷提升可持續認證紙板的使用比例。其中，紛美德國工

廠生產的無菌包裝已全部採用FSC™認證的紙板。一個小小的FSC™標籤，向消費者傳遞的是可持續發展理念，以及對於守護森林的負責任的信念。我們鼓勵並支持所有使用FSC™認證森林紙板的客戶在自己的產品上印上此標籤，讓消費者感知到我們對環境的關注，並願意共同參與到環境保護的行動中來。



在推廣和使用負責任的FSC™認證紙板同時，我們積極改善包裝材料中的聚乙烯成分。通常聚乙烯由不可再生的石油基原料製造。2021年，紛美與供應商攜手創新，推出了更加環保的包裝—Greatview® Planet。這種全新包裝中的聚乙烯材料混合加入了源於木質纖維素的聚乙烯，這些木質

纖維來自於管理良好的可持續森林，降低了對石油基聚乙烯材料的使用。紛美德國工廠已獲得圓桌會議認證，並在質量平衡法下成功生產Greatview® Planet包裝材料。此舉是紛美可持續發展和創新進程中的重要一步。



隨著各國限塑令的不斷升級，餐飲行業的品牌們已紛紛告別塑料吸管。相較於奶茶、咖啡等飲品所需的紙吸管不同，無菌包裝所搭配的紙吸管不僅要解決硬度、防水、耐用等問題，還需要解決U形紙管加工難題。紛美通過攜手供應商，不斷地對研發設計升級與生產設備改造，終於克服了U型紙吸管在

制作工藝上的瓶頸，成功推出四種規格的U型彎吸管與兩種規格的I型直吸管，以便搭配紛美不同規格的無菌包裝材料。同時，我們還可提供三種包裝形式：透明塑料包裝、紙膜包裝(無印刷)、紙膜包裝(單色印刷)。

行政總裁致辭

公司概況

可持續發展戰略

務實：
務實篤行

創新：
創新思維

合作：
協同履責

共享：
共享價值

展望

附錄

社會認可

ESG
指標對照表



可自然降解的紙質吸管，將幫助品牌商吸引越來越多的具有生態環保意識的消費者，並體現出產品對保護環境的承諾。紛美呼籲使用紙吸管來取代塑料

吸管，減少對環境的破壞，保護生物多樣性，促進人與自然的和諧共生。

綠色及安全生產

集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國安全生產法》及其他相關法律、行政法規、國家標準及行業標準，當中訂明須維持安全生產條件及保障僱員職業健康的規定。我們在中國擁有紛美山東工廠、紛美內蒙工廠和青島利康工廠，在歐洲建有德國哈雷工廠，這些工廠都建立了環境和職業健康安全管理体系，設置了環境健康與安全(EHS)部門管理環境和安全工作。一方面確保員工在安全的環境下開展生產，另一方面通過技術改造、生產工藝優化等持續提升環境效益，打造綠色工廠。我們的設備及機器亦會進行定期維護，以確保其安全操作。同時，我們在工廠內實施工作環境安全措施並提供個人防護用具，以確保符合適用監管規定及盡量降低僱員受傷風險。2021年紛美未發生任何因工死亡事故，未來我們會更多的關注到輕微事故的發生，以盡早消除潛在的安全風險，

為我們的員工提供更安全的工作環境。2021年為了進一步提高員工的安全意識，結合安全法律法規的更新，我們對業務影響範圍內的所有從業人員，進行分級培訓與考核，確保從業人員具備足夠的安全知識，同時也更加明確自身崗位的安全責任。消防安全亦是我們關注的重點，通過開展風險辨識，進一步加裝煙感報警器、手動報警器及訊響器等消防設施，實現公司內消防自動報警設施全覆蓋。同時，我們還完善消防安全應急預案並定期組織員工進行消防應急演練，不斷增強公司和員工的應急處理能力。另外，自新冠疫情爆發以來，我們迅速成立疫情防範小組，加強對外來人員和物料的管控，確保疫情期間各項工作的有序展開，極力保障員工的安全與健康。報告期內，我們未發生任何嚴重違反健康與安全相關法律與規例、對我們造成重大影響的情況。

綠色辦公

我們積極倡導節能環保，利用海報、社交媒體、公司官網、工作會議等各種方式和途徑教導員工實踐節能低碳，並在日常工作和生活中為他們舉辦節約環保活動，提升能源和資源的利用率。

紛美(北京)貿易有限公司從2014年開始與北京天龍天天潔再生資源回收利用有限公司進行合作，並加入其資源再生低碳辦公體系，對產生的紙製品進行回收再造，包括：報刊、雜誌、宣傳彩頁、快遞袋、信封、紙殼包裝箱、打印紙、傳真紙等。2021年全年累計回收紙製品0.42噸，減少碳排放1.99噸。

創新

行政總裁致辭

公司概況

可持續發展戰略

務實：
務實篤行

創新：
創新思維

合作：
協同履責

共享：
共享價值

展望

附錄

社會認可

ESG
指標對照表

創新思維

在液態食品包裝行業激烈的競爭環境中，紛美持續加大研發投入，開發多元化產品；以及持續推進生產流程中的信息化建設。我們創新推出了紛美智慧包裝可追溯解決方案，分別從追溯、助銷、營銷互動等多個領域為乳飲品行業賦能，為客戶提供質量追溯服務，以及持續改善環境足跡。



創新

紛美榮獲2021金融界「金智獎」之「中國上市公司傑出創新效率獎」

2021年12月，在由金融界主辦的第十屆「金智獎」年度評選活動中，紛美在中國眾多優秀的上市公司中脫穎而出，榮獲了「中國上市公司傑出創新效率獎」。該項大獎主要從企業技術創新能力、研發周

期、研發投入效率等多維度進行專業評定，結合資產負債率、知識產權類比重、總資產回報率、淨資產收益率、成本費用利潤率等，最終表彰在自主創新和提升效率方面傑出表現的上市公司。



近年來，可持續發展已成為各國以及各行業的發展共識。擔負企業社會責任使命，也同樣是紛美積極創新的強大動力。紛美通過多重可持續發展包裝解

決方案，幫助全球客戶更好地實現社會責任承諾，並滿足當代消費者日漸增長的綠色消費需求。

紙盒水解決方案改善飲用水包裝的可持續發展問題

相關報告顯示，消費者有意識地尋找綠色環保產品，希望減少對環境的影響和不必要的浪費。每使用一個紛美®加減包包裝的飲用水，相較於330毫升的塑料瓶，便可減少約86%的塑料使用量、約25克的二氧化碳排放量。紛美®加減包可以減少塑料污染、碳排放、資源浪費，能夠很好地幫助消費

者參與到可持續消費當中。業界對於紛美®加減包優秀的環保解決方案紛紛表示認可。2021年，紛美®加減包分別榮獲了「榮格技術創新獎—食品飲料包裝技術」、「2021美獅杯包裝創新及可持續發展大獎」以及「PACKCON STAR AWARDS可持續創新獎銀獎」。



榮格技術創新獎作為具有專業性和廣泛影響力的行業評選，旨在表彰業內具有突出貢獻的創新產品和

領先技術，激發食品飲料加工企業的創新意識，同時為行業輸送更多創新產品和前沿技術。



自2011年開始，美獅傳媒集團開設了「美獅杯中國包裝創新及可持續發展大獎」的評選活動。2021年，大獎專家評委團隊通過深度挖掘每個產品的創

新和可持續發展之處，最終在200餘個報名產品中評選出46件獲獎作品。



PACKCON STAR AWARDS是以提高包裝設計及其創作人員專業水準為使命的一項全國性賽事。針對今年的「年度可持續創新獎」類別，評審要求非常嚴格。要求參賽作品必須是在售實物產品或是企業針對包裝產業鏈創新的解決方案。紛美®加減包憑藉成功的合作上市產品Elix Water，摘得了該類別的銀獎。

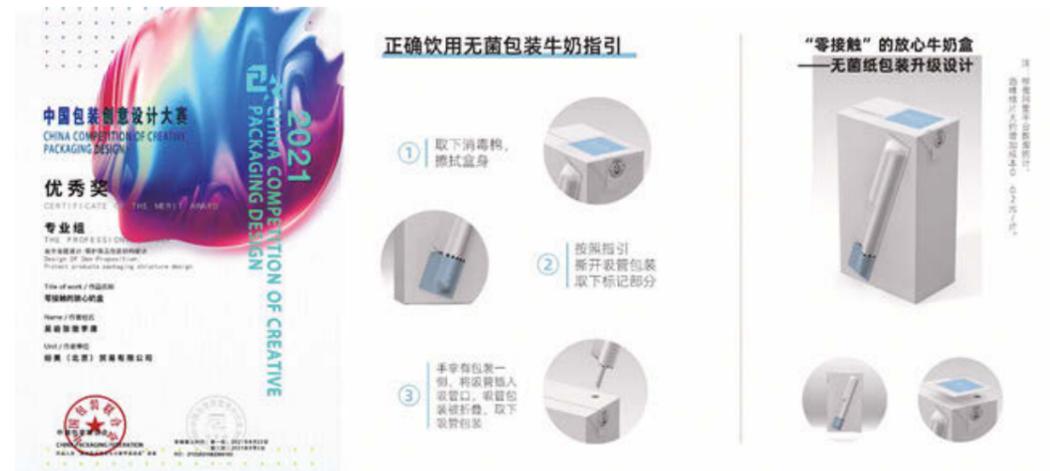
隨著環保理念深入人心，綠色包裝越來越受到社會的關注。未來，紛美將聯合更多勇擔社會責任的同道企業，通過創新的跨界碰撞，以時尚且多元的形式向消費者傳遞可持續生活理念，讓更多人由此開啟低碳新生活。

順應消費者對於健康與環保的需求，紛美豐富包裝解決方案

隨著人們對健康和環保生活方式的日益重視，消費者對於包裝的大小也提出相應的需求。由於受到新冠疫情的影響，大尺寸的「家庭裝」是囤貨的優先之選。與此同時，外觀小巧可愛，又可以避免食品浪費的「mini裝」深受當代年輕消費者的喜愛。為滿足消費者「兩極分化」的新需求，紛美不斷豐富包裝

規格，紛美磚®系列於2020年新增1,000毫升方型，2021年又陸續增添了180毫升苗條型與200毫升苗條柳葉型。與此同時，紛美也在積極豐富適用於紛美ABM 125N無菌磚灌裝機與紛美AOM 100N無菌鑽灌裝機的包裝類型，為市場提供與時俱進的高品質無菌包裝解決方案。

細節呵護安全加倍



受新冠肺炎疫情影響，確保全民健康，防止病從口入具有重要意義。由於奶盒暴露在外，難免會有灰塵、病菌等的附著，但紛美希望通過細節的提升，減少因「接觸」而帶來的健康隱患。紛美提出了「零接觸的放心奶盒」，改進了吸管開啟方式，並增加消毒棉片來強化紙盒的安全防護，引導消費者用更安全、以「零接觸」的方式飲用牛奶。該設計在中國包裝界權威賽事「2021中國包裝創意設計大賽」中，榮獲了專業組的優秀獎。

本設計已於2020年成功申請實用新型專利(專利號ZL202020208002.0)。由於只是在原有規模生產的包裝外形基礎上增加了簡單的小設計，因此包裝升級的成本低，易於市場推廣。未來，消費者就可以在飲用牛奶時享受這多一層的安全保護。

知識產權保護

紛美注重知識產權的創新與發展。在行業激烈的競爭環境中，紛美注重持續加大研發投入、科技創新和知識產權保護，以保證技術前瞻性和發展的持續性。

為了有效維護及保障知識產權，紛美對知識產權實施了全面管理與風險控制，定期對相關部門進行知識產權培訓，並建立有專利獎金制度。公司使用專業的專利數據庫服務，用於對專利信息進行檢索和分析。2021年，紛美獲得專利授權56件。



合作

行政總裁致辭

公司概況

可持續發展戰略

務實：
務實篤行

創新：
創新思維

合作：
協同履責

共享：
共享價值

展望

附錄

社會認可

ESG
指標對照表

協同履責

無論是在開展企業經營，還是參與解決社會問題，我們始終與客戶、供應商、社區以及其他利益相關方開展合作，共同推動可持續發展理念和提高可持續發展能力。



紛美踐行飲料紙基複合包裝生產者責任延伸制度，與產業上下游企業共同履責

推動行業自律踐行綠色低碳循環發展

2021年，紛美通過專委會平台，以中華人民共和國國家發改委(以下簡稱「發改委」)政策為導向，充分發揮行業引領作用，與各理事單位共投入專項資金超過人民幣1,000萬元，聯同14家再生利用企業並完成再生利用企業調研，制定補貼激勵標準。同時，我們積極開展社會回收專項工作，並通過多項宣傳工作呼籲社會各界共同參與和促進回收利用，引導社會對飲料紙基複合包裝的綠色低碳認知，進而不斷提高廢棄飲料紙基複合包裝資源化利用率，降低產品全生命周期碳排放和環境影響，推動飲料紙基複合包裝行業的綠色低碳循環發展。

提交首份行業履責報告

紛美與各理事單位以專委會名義向發改委遞交2020年飲料紙基複合包裝生產者責任延伸履責報告，這是飲料紙基複合包裝行業發佈的第一份生產者責任延伸履責報告。履責報告顯示，目前專委會回收網絡中的再生利用企業已經覆蓋了華北、華東、華南地區，初步建立了較為廣泛的飲料紙基複合包裝再生利用體系。

成立行業可持續發展協作體

紛美與各理事單位通過專委會平台履責的可持續發展路徑正在將生產、灌裝、回收、再生利用企業形成合力，並且已經獲得了政府、專家、產業上下游企業的一致認可。2021年6月，紛美與乳品飲料龍頭企業伊利、蒙牛以及4家飲料紙基包裝生產企業和14家再生利用企業成立了飲料紙基複合包裝

可持續發展協作體。協作體將加強飲料紙基包裝產業鏈上下游的合作，聚合各方力量，加強飲料紙基複合包裝回收利用的宣傳示範，倡導社會多元參與，共同提升廢棄飲料紙基包裝的資源化利用率。

推動行業標準建設方案

在生產者責任延伸制度(EPR)的推進中，紛美正在通過專委會平台與行業一起為中國政府相關部門提供標準建設方案。2021年10月，專委會平台對外發佈T/ATCRR 35-2021《飲料紙基複合包裝生產者責任延伸履責績效評價》標準、T/ATCRR 34-2021《飲料紙基複合包裝回收標識》標準(「《回收標識》標準」)。

《回收標識》標準在回收標識設計中加入了對消費者具體的垃圾分類投放指引內容，該標準填補了中國相應領域標準空白，為引導消費者進行正確垃圾分類投放提供了規範統一的技術依據。

積極開展社會回收行動

紛美也積極倡導通過利用「互聯網+」的新模式，拓展回收渠道，宣傳飲料紙基複合包裝的可回收性，引導消費者正確回收。專委會平台與回收企業上海拾尚包開展了全新的依託互聯網平台和預約上門的牛奶盒回收激勵試點項目：覆蓋了上海13.2萬戶居民，共回收14.67噸牛奶盒(截至2021年5月)。

搭建覆蓋中國的回收利用網絡

針對大量散佈於社區的使用後廢包，紛美通過專委會平台推動建立再生利用企業月報制度，進行回收再利用數據統計和分析，完成再生利用企業運營成本調研，制定補貼激勵標準，激勵更多企業參與回收利用。目前，專委會已與14家再生利用企業合作，初步建成覆蓋華北、華東、華南地區的回收利用網絡。

行政總裁致辭

公司概況

可持續發展戰略

務實：
務實篤行

創新：
創新思維

合作：
協同履責

共享：
共享價值

展望

附錄

社會認可

ESG
指標對照表

第五屆中瑞商業大獎中，紛美獲得了「可持續生產及供應鏈獎」提名

在全球聚焦可持續發展的浪潮下，全世界的相關行業都在積極採取行動，企業的可持續發展需要建立在資源高效利用和綠色低碳的基礎之上。對於推進社會的可持續發展，紛美致力於在綠色供應鏈發展

上尋求更大突破。除了持續加大環保投入以降低自身經營對環境帶來的影響之外，同時積極鼓勵客戶、供應商、消費者共同參與到打造綠色供應鏈的行動中來。低碳未來，需要我們共同的努力。



紛美始終遵循務實、創新、合作、共享的原則，落實可持續發展供應鏈的建設。我們的努力得到了

於中國的瑞士商會的肯定。在第五屆中瑞商業大獎中，紛美獲得了「可持續生產及供應鏈獎」提名。

綜合服務

「通過提供高質量、有競爭力和可持續的包裝選擇，為液體食品行業客戶創造價值」是我們的使命。隨著客戶需求的提升，除了開發卷材、片材等各類包裝材料外，我們不斷嘗試向供應鏈上下游延伸，初步建立起涵蓋無菌包裝材料、無菌灌裝設備、零備件及售後服務、代客灌裝服務等綜合解決

方案，為客戶提供更加系統、完善的服務。伴隨國際化步伐的加快，為適應新的市場環境和消費需求，紛美將核心業務確定為紛美製造、紛美服務及紛美創新，在提升自身競爭力的同時，更好地服務客戶。

堅持「客戶導向」，提供穩定且優質的供應保障

縱觀世界，無論是市場經濟還是人們的思想，都受到了新冠肺炎疫情的沖擊和震蕩。2021年，紛美在全球通脹加劇、供應鏈瓶頸持續等等的逆境下，仍舊堅持「客戶導向」的服務思維與「品質立身」的質量準則，確保產品質量與訂單的及時交付，保障客戶的利益。

在服務英國市場時，雖然供應鏈也遭受到了多方面的挑戰，但紛美依舊確保了給客戶穩定的供應保障。2021年我們在英國乳品包裝市場取得了不俗的

成績，許多英國超市自有乳品品牌的常溫牛奶選擇使用紛美的包裝。

同時，我們強調保持「前瞻性」的重要性。為更好地應對復雜變化的市場需求，紛美在數智化領域一直不懈努力，在持續提升公司運營效率的同時，還透過數字化服務與客戶形成了更緊密的戰略合作關係。2021年9月，蒙牛頒發給紛美「最佳資源支持獎」以表彰紛美供應鏈的綜合服務保障。同月，紛美榮獲雲南新希望鄧川蝶泉乳業有限公司（「新希望蝶泉乳業」）頒發的「最具商業價值獎」。



紛美榮獲蒙牛頒發的「最佳資源支持獎」



紛美榮獲新希望蝶泉乳業頒發的「最具商業價值獎」

行政總裁致辭

公司概況

可持續發展戰略

務實：
務實篤行

創新：
創新思維

合作：
協同履責

共享：
共享價值

展望

附錄

社會認可

ESG
指標對照表

數字化賦能供應鏈，再度升級客戶體驗感

在紛美可視化物流系統上線之前，需要通過傳話模式來了解運輸情況，溝通效率低、信息不透明，客戶無法及時準確地了解包裝材料在途情況，這將可能直接影響到乳企的產品生產。紛美通過數字化建設優化供應鏈管理，以確保客戶利益，提升服務價值。例如冬季的一場大霧導致高速封路，紛美訂單中心通過可視化物流運輸系統在第一時間獲取了相關信息，馬上為客戶再派出運輸車輛，並與客戶溝通，為啟動生產線調整的緊急預案做好了充分準備。通過高效溝通，成功化解了惡劣天氣之下的運輸挑戰。

自可視化物流運輸系統於2020年7月正式上線以來，截至2021年底已服務於多家紛美客戶，為35,000多次包裝材料的運輸保駕護航。由於系統運行穩定，頁面操作簡單，逾14家物流公司、約900名司機完成註冊並持續使用。除了以實時獲取監控車輛位置信息為核心功能，系統還拓展出其他輔助管理功能，如訂單管理、數據報表、人員管理等多功能模塊。「在途管控可視化」並非終點，紛美將持續深耕數字化建設。未來將為客戶提供定制化的數據可視化服務，為提高供應鏈效率給予有力的信息化支撐，助力客戶拓展市場、管控渠道，實現紛美與客戶的共同成長。

數字化變革，讓包裝更智慧

數字化時代之下，傳統的乳飲品行業也在積極探索數字化轉型，將大數據、人工智能、物聯網等智能技術應用到全產業鏈的各個環節，積極創新，尋求突破。作為產品的重要組成部分，紛美已突破「容器」這一簡單功能，利用紛美一物一碼、可變印刷的專利技術，實現對產品的追溯與防偽、營銷活

動高度定制化、消費行為數據收集與分析等多元化需求，幫助乳製品企業加速推進全渠道數字化轉型升級。2021年，紛美全資附屬公司北京數碼通科技有限公司榮獲了客戶授予的「數智服務戰略合作夥伴」的榮譽稱號。



有溫度的包裝設計服務，為客戶傳遞品牌溫暖

2021年春節受到新冠疫情反彈的影響，很多在外工作與求學的遊子選擇就地過年，思鄉之情難以抒懷。紛美為客戶提供的春節限定款包裝設計，將歸

鄉情展現得淋漓盡致，幫助客戶拉近了與消費者之間的距離，傳遞出品牌溫暖。該產品設計榮獲了「2021年中國包裝創意設計大賽專業組三等獎」。



共享

行政總裁致辭

公司概況

可持續發展戰略

務實：
務實篤行

創新：
創新思維

合作：
協同履責

共享：
共享價值

展望

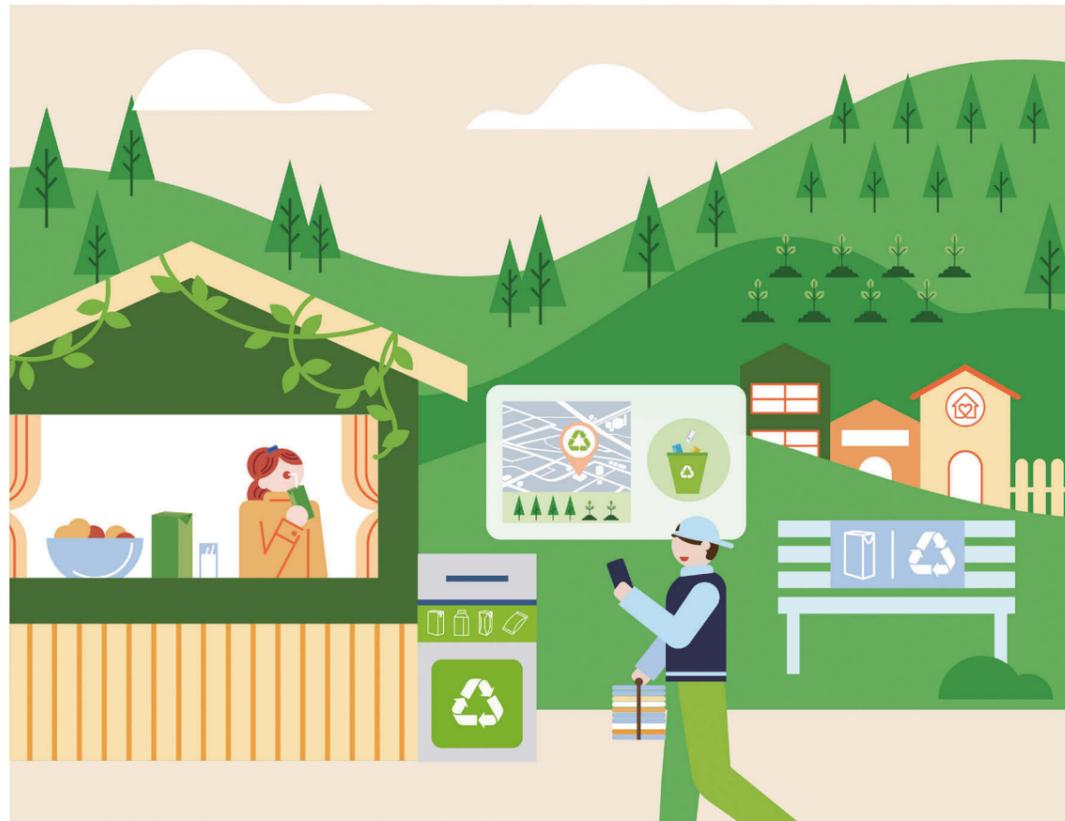
附錄

社會認可

ESG
指標對照表

共享價值

「為創造社會和環境的共享價值而努力！」是我們的可持續發展目標。這表示，紛美將自身的發展根植於社會和環境的共同發展之中，努力將企業成就與社會進步連結起來。



員工關愛

企業發展不僅要有速度，也要有溫度。紛美致力於打造公平健康的就業環境，為員工的成長賦能。結合自身優勢，為社區發展貢獻力量。

紛美關心員工的成長與進步，將員工自我價值的實現與企業發展相結合。我們完善薪酬福利體系，保證員工基本權益，按不低於法律規定的標準支付員工薪酬。創新人才管理機制，完善人才培養體系；營造安全、健康的工作環境和開放、多元的交流互動平台；並促進團隊建設。

員工健康

入職體檢	員工在公司指定的醫療體檢機構參加入職體檢，體檢費用將由公司報銷
年度體檢	每一個自然年度內為員工安排一次全面健康體檢
流感疫苗	每年秋季時間，為在職員工提供免費接種流感疫苗服務

權益保障

我們嚴格遵守中國及所有經營所在司法權區的相關勞動及安全工作環境法律法規，堅持規範、平等、多元化的用工政策，合理安排工作時長，保障員工享有法定假期。禁止就業歧視、童工聘用和強迫性勞動，一旦發現候選人提供虛假身份證明導致公司錯誤聘用童工或強制勞工的情形，我們將立即啟動調查並採取行動終止該情形。我們亦禁止工作場所內性騷擾，支持員工自由結社，實行同工同酬，在需要時按法律規定及公司規章制度解聘員工。同時響應國家政策，為殘疾人士提供就業機會。

截至2021年末，公司共有員工1,754名(含殘疾人士14名)，其中，男性員工佔比74.1%，女性員工佔比25.9%；全職員工佔比99.2%，兼職員工佔比

0.8%；30歲及以下員工佔比11.9%，30歲至50歲的員工佔比80.3%，50歲以上員工佔比7.9%；中國地區員工佔比85.6%，中國以外地區員工佔比14.4%。勞動合同覆蓋率100%，社會保險覆蓋率100%。報告期內，有15人因工傷而損失306天工作天數，近三年來無任何員工因工作而引發重大疾病或導致死亡，也沒有出現僱傭童工的現象。公司出現正常員工流失，其中男性流失比率為11.9%，女性員工流失比率為12.8%；30歲及以下員工流失比率為26.4%，30歲至50歲員工流失比率為9.9%，50歲以上員工流失比率為13.8%；中國地區員工流失比率為10.3%，中國以外地區員工流失比率為23.0%。報告期內，我們無任何因嚴重違反僱傭、童工、強制勞工或安全工作環境的相關法律與規例而對公司造成重大影響的情況。

機會均等

紛美是一個可以提供機會均等的僱主，為能遵循給所有員工提供高標準的工作環境質素而自豪。作為一家國際化公司，我們致力於平等對待員工，不受種族，膚色，宗教，性別，國籍，公民身份，性取向，年齡，殘疾或婚姻狀況的影響。

紛美遵循「同工同酬」的工作原則，保障女性在职場中的權利。我們為女性員工提供帶薪婚假、產檢假、產假和哺乳時間，在休假期間她們的工作得到保障。

成長晉升

紛美為員工提供有序的職業成長通道，拓寬晉升渠道，盡可能地做到人盡其才、才盡其用，讓每一個人在工作中實現自己的價值。我們不斷完善培訓管理制度，針對不同層級的員工開展不同的課程培訓，並及時了解培訓效果，從而提升員工職業能力，支持員工實現職業理想。我們重視員工培訓，尤其是基層員工培訓，通過培訓來提升員工的技術技能、管理技能和創新技能。最有效的培訓是來自於工作當中的實踐、觀察和思考。2021年度培訓工作更多地針對重點培養人員做定向培養，使受訓人員在既定時間內從專業技能到管理思維均有了大幅度的提高。

2021年，WCM培訓繼續聚焦在員工的技能培訓上，形成了一套成熟的體系化培訓流程。2021年

我們試點性地進行了目標關鍵結果法(OKR)的培訓與實施，旨在提升各部門的工作敏捷性，同時提升員工的管理理念。2021年我們也將多種培訓工具綜合應用在關鍵崗位後備人才培養營中，收到了很好的效果。

2021年，公司參訓人員總數為1,572人，佔總員工數的89.6%，總計培訓31,145小時，人均培訓17.8小時。參訓人員中，高層管理人員佔比0.7%，人均培訓8小時；中層管理人員佔比6.7%，人均培訓26小時；基層人員佔比92.6%，人均培訓17.3小時。女性員工佔比27.6%，人均培訓11.3小時；男性員工佔比72.4%，人均培訓20小時。培訓時長的增長主要來自於對中層管理人員及基層人員的培訓實施。

培訓形式	
在職培訓	在工作現場內，上級和技能嫺熟的老員工對下屬、普通員工和新員工們通過日常的工作，對必要的知識、技能、工作方法等進行教育的一種培訓方法。
內部培訓	由人力資源部聘請內部講師或外部講師在公司內部進行的培訓。
外派培訓	培訓地點在公司以外，由外部講師提供，主要有公開課、講座、論壇、特殊崗位培訓、參觀交流、會議、進修班等學習形式的培訓方式。
網絡學習平台	在智慧互聯時代，網絡在線學習資源非常豐富，公司一方面鼓勵員工通過自我學習發展自己，而不是僅僅依靠公司培訓；另一方面，公司選擇優秀的培訓資源平台組織員工進行指定題目的學習。



人文紛美

員工是企業最重要的財富。我們踐行人文關懷的企業文化精神，在關注員工職業成長的同時，重視員工的身心健康，為員工營造良好的工作和生活氛

圍。通過開展團隊建設、家庭日、生日會等方式提高員工的幸福指數。

感恩十年，紛美有你

在2021年夏天，紛美有序地開展了第八屆「紛美獎勵遊」特別活動。公司在做好疫情常態化防控的前提下，組織擁有十年司齡的紛美北京、內蒙、山東小夥伴們分別遊玩了山清水秀的多彩貴州與享有

「芙蓉國」美稱的湖南。累計共有318名紛美員工及家屬享受到了公司提供的旅遊活動。獎勵遊活動既體現了我們「價值共享」的理念，也開闊了員工的視野、增強了團隊凝聚力。



行政總裁致辭

公司概況

可持續發展戰略

務實：
務實篤行

創新：
創新思維

合作：
協同履責

共享：
共享價值

展望

附錄

社會認可

ESG
指標對照表

不負時光，踏春而行

紛美提倡「關愛員工，以人為本，機會均等」，鼓勵員工開心地工作，要保持工作與生活的平衡，無論是對於工作還是生活，都需要充滿激情。紛美努力為員工創造良好的工作氛圍與團建活動，使得紛美人有更多機會去豐富業餘愛好、親近大自然、增進同事間的感情和團隊的凝聚力。在2021年4月，中國境內新冠肺炎疫情得到了有效控制，紛美員工也有序接種了疫苗。在這個適合踏青賞花的時段，紛美挑選了一個陽光明媚的周末，組織大家先後遊覽參觀了北京潭柘寺、北宮國家森林公園以及盧溝橋。在這次充滿濃濃春意的活動中，紛美人再次感

受到了集體的溫暖和力量，增進了整體默契，激發了工作活力。



努力向前沖！紛美在2021哈雷公司賽跑活動中跑出好成績！

在2021年7月14日，德國哈雷市迎來第八屆「Hallescher Firmenlauf」—以公司為單位的跑步賽事。當天參賽的除了中小型企業以外，像紛美、醫療保險公司、銀行、環境研究所等當地的知名企業也踴躍參與，共計有三百多名參賽者。活動當天，紛美隊員們在夏日炎炎之下，團結一致，充分體現出紛美員工的良好精神風貌。最終在49個女子團體中，紛美女子團隊取得了第三名的好成績。同時，我們德國工廠的計劃部經理在女子領導組中摘得了銅牌！對於始終倡導健康生活的紛美來說，「哈雷公司賽跑」不僅是有助於健康的體育賽事活動，也為員工提供了更多社交的機會，排除了工作壓力。有助於增強員工之間的凝聚力與集體榮譽感。



呵護員工從三餐開始

為改善員工的就餐條件，紛美於2020年7月啟動內蒙工廠員工餐廳的設計與施工，並且已於2021年9月1日起開始正式供餐運營。現可同時容納120人就餐，不僅滿足現有員工的用餐，還為未來內蒙工廠的擴容增員預留了足夠的供餐能力。員工是紛美的



寶貴財富，是紛美實現可持續發展的核心力量。提供人性化的工作環境，創造輕鬆的工作氛圍，從每一天的點滴中提升員工的幸福感。紛美關愛員工，腳踏實地，用心用情。



社區和諧

我們秉承與社區共同發展的理念，在力所能及的範圍內積極開展公益捐贈和志願者活動。紛美制定了社區參與行動指南，鼓勵員工參與環保、助老等社區活動。通過多種方式回饋社會，分享企業發展成果。

紛美一直踐行可持續發展戰略，在提供綠色環保包裝的同時，積極履責社會並逐步付諸行動，助力垃圾分類和回收，提高市民垃圾分類的自覺意識，形成良好習慣，也讓牛奶紙盒變廢為寶，助力城市發展更加綠色環保。

紙盒循環再生製品走進北京小區

牛奶盒、飲料盒，食品包裝在我們的生活中隨處可見。在人們享受包裝為生活帶來便利的同時，控制對廢舊紙盒的處理尤為重要。不僅可以緩解環境污染，同時通過再生與複用可有效降低資源的消耗，減輕生態系統的負擔。紙盒的回收離不開每個消費者的積極參與。紛美認為將可持續發展理念傳達給消費者是至關重要的。

紛美積極參與到北京老舊小區改造項目中，將廢棄紙盒回收制成的長椅、垃圾桶安放到石景山區魯谷街道的一個小區中，不僅方便社區居民使用，同時通過實際再生製品加強了人們對紙盒回收知識與作用的認知。

行政總裁致辭

公司概況

可持續發展戰略

務實：
務實篤行

創新：
創新思維

合作：
協同履責

共享：
共享價值

展望

附錄

社會認可

ESG
指標對照表



紙盒循環再生制品 走进北京小区



減少垃圾產生，守護共同家園

在2021年「世界清潔地球日」，紛美北京辦公室開展了「變廢為寶」的主題活動，旨在呼籲大家關注牛奶、飲料紙盒的回收與復用。活動當天，紛美北京員工積極加入到「複用」紙盒的環保行動中來。

這些廢舊紙盒改造成的實用小工具與有趣的工藝品，讓大家更加有動力與信心堅持在日常生活中減少垃圾的產生，減少環境影響，守護我們共同的家園。



植樹造林，共創綠色未來

紛美在降低生產對環境影響的同時，通過支持植樹造林的公益活動為地球環境增添一份綠色。2021年10月，紛美通過德國哈雷的Brocken電台向當地協會捐款支持德國哈茨國家公園(Harz National Park)的綠化建設。紛美向協會捐贈的資金將用於在哈茨國家公園種植256顆樹木。



行政總裁致辭

公司概況

可持續發展戰略

務實：
務實篤行

創新：
創新思維

合作：
協同履責

共享：
共享價值

展望

附錄

社會認可

ESG
指標對照表

冬日送溫暖，關愛癌症兒童

在德國哈雷，紛美與當地公益組織Kinderplanet攜手為癌症兒童及其家庭送去冬日裡的溫暖。紛美在2013年德國工廠開幕之時，首次向公益組織進行愛心捐款，之後也陸續與公益組織一起向醫院和癌症兒童家庭提供幫助。2021年聖誕節之際，紛美心系小患者，向公益組織捐贈，致以誠摯的節日問候。



捐建高唐縣10處「希望小屋」

自2020年6月，山東省當地青年組織為幫助無獨立居住和學習環境的8-14歲兒童健康成長，發起了「希望小屋」公益項目。紛美包裝(山東)有限公司(「紛美山東」)接過「希望小屋」愛心接力棒，在高唐縣捐建了10處「希望小屋」。2021年7月底，公司捐建的10處「希望小屋」建設完成，得到了山東高唐縣委縣政府的高度贊揚。

孩子們的房間裡不僅有柔軟的床鋪、獨立的衣櫃，還有嶄新的書桌書櫃。紛美表示，「希望小屋」工程不僅為孩子和家長們帶來了住宿環境的煥新，也在逐步對精神層面起到積極地煥新作用，這對孩子的未來，乃至對阻斷貧困代際傳遞有著重要的意義。紛美非常榮幸能夠為孤貧兒童這個特殊群體奉獻出一份愛心。未來，我們仍會不負時代，勇擔社會責任使命，為鑄造更美好的社會環境而貢獻力量。



展望

可持續發展是順應時代潮流和世界發展大勢的必然選擇，實現可持續發展，需要各方共同努力，通過綠色生產、綠色技術、綠色生活、綠色制度一體推進，才能建立健全綠色低碳循環發展的經濟體系。

回首2021年，儘管疫情的不確定性帶來了諸多影響，紛美供應鏈曾一度受到嚴重的挑戰，但在全體員工共同努力下，排除萬難，與客戶密切合作，我們依然保持著穩定的生產和市場供應，堅定的履行對客戶的承諾。

展望2022年，我們將繼續在保持穩健發展格局的基礎上提升核心能力，為客戶創造多維價值。繼續貫徹執行可持續發展戰略，力爭在各業務領域實現有質量的增長，通過精細化、數字化、專業化的方式提升紛美可持續發展的高度。我們將繼續秉承「通過提供高品質、有競爭力、數字化和可持續的包裝解決方案，為液體食品行業客戶創造價值」的企業使命，通過技術創新，推進綠色低碳和節能環保。

在數字化領域，我們的工廠數字化建設已經在行業內具備領先優勢。數字化產品給客戶帶來了數字化

轉型的新動能，我們的智慧包裝產品已經與多家客戶深度合作。未來，我們將繼續提升數字化創新能力、運行效率，構建基於大數據、物聯網和人工智能技術的數字化產品競爭力。

隨著可持續發展進程的深入，人們更加重視環境友好型材料，紛美繼續加強材料科技創新，促進可持續事業的發展。

當前，消費者越發清醒地意識到自身選擇對環境所產生的影響，「紛美*加減包」倡導減塑環保的生活方式。我們積極落實生產者責任延伸制度，加強資源的重複利用，通過複用來加強資源的有效利用並降低對資源的消耗，探索綠色循環經濟發展新模式。

紛美將繼續完善社會責任管理體系，打造具有較強競爭力的供應鏈體系；優化客戶管理體系，增強服務意識，為客戶提供優質產品與服務，繼續通過複用(Reuse)、替代(Replace)、減量(Reduce)和再生(Recreate)的4R原則，探索環保可持續的循環經濟。

附錄

社會認可

獎項名稱	頒獎單位
最佳資源支持獎	蒙牛乳業(集團)股份有限公司
新希望蝶泉乳業2022年新品研討會「最具商業價值獎」	新希望集團有限公司
2021食品飲料工業—榮格技術創新獎	榮格工業傳媒
2021中國包裝創意設計大賽專業組三等獎、優秀獎	中國包裝聯合會
2021美獅杯包裝創新及可持續發展大獎	美獅傳媒集團
PACKCON STAR AWARDS「2021年度可持續創新獎」銀獎	勵展博覽集團、中國包裝聯合會、湖北包裝聯合會設計委員會
「2021年中瑞商業大獎—可持續生產及供應鏈獎」提名	中國瑞士商會
2021金融界「金智獎」之「中國上市公司傑出創新效率獎」	金融界
紛美山東被評為2021聊城企業100強、2021聊城製造企業50強	山東省聊城市企業聯合會、聊城企業家協會
紛美山東榮獲第五批山東省製造業單項冠軍企業	山東省工業和信息化廳
紛美成功中選朝陽區特色區域品牌建設項目	朝陽區市場監督管理局

ESG指標對照表

層面	主要表現指標	採用	頁碼
A. 環境			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無 害廢棄物的產生的(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影 響的相關法律及規例的資料。	採用	P14-P16
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	採用	P15
A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體總排放量(以噸 計算)及(如適用)密度。	採用	P15
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度。	採用	P15
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度。	採用	P15
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的 步驟。	採用	P15-P16
A1.6	描述處理有害及無害廢物的方法，及描述所訂立的減廢目 標及為達到這些目標所採取的步驟。	採用	P16
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	採用	P17-P22
A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量 及密度。	採用	P17
A2.2	總耗水量及密度。	採用	P17
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取 的步驟。	採用	P18
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效 益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	採用	P17-P18
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及每生產單位佔量。	採用	P17

行政總裁致辭

公司概況

可持續發展戰略

務實：
務實篤行

創新：
創新思維

合作：
協同履責

共享：
共享價值

展望

附錄

社會認可

ESG
指標對照表

層面	主要表現指標	採用	頁碼
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	採用	P13-P14, P18-P22
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	採用	P13-P14
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	採用	P19
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	採用	P19
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	採用	P37-P38
B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	採用	P37
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	採用	P37
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	採用	P23, P37
B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	採用	P23, P37
B2.2	因工傷損失工作日數。	採用	P37
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	採用	P23
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	採用	P38
B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	採用	P38
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	採用	P38

層面	主要表現指標	採用	頁碼
一般披露	有關防止童工或強制勞工的(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	採用	P37
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	採用	P37
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	採用	P37
營運慣例			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	採用	P11-P12
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	採用	P12
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	採用	P12
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	採用	P12
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	採用	P12
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	採用	P11-12
B6.1	已售或已運送總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	採用	P11
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	採用	P11
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	採用	P29
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	採用	P11
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	採用	P12

行政總裁致辭

公司概況

可持續發展戰略

務實： 務實篤行

創新： 創新思維

合作： 協同履責

共享： 共享價值

展望

附錄

社會認可

ESG 指標對照表

層面	主要表現指標	採用	頁碼
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	採用	P8-P9
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	採用	P9
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	採用	P9
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	採用	P9
社區			
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動考慮社區利益的政策。	採用	P41
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	採用	P41-P44
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	採用	P41-P44

紛美包裝有限公司

中國北京市朝陽區酒仙橋路14號兆維工業園A1區4門2層

郵編：100015

電話：+86 10 6435 6368

傳真：+86 10 6435 6068

紛美包装欧洲公司

Bankstrasse 4, CH-8400 Winterthur,

Switzerland (瑞士 温特圖爾)

電話：+41 52 268 18 88

傳真：+41 52 268 18 99

info@GreatviewPack.com

www.GreatviewPack.com.cn

www.ChoiceCreatesValue.com

